業界初

筆入に「6年保証」

クツワが秋冬新製品商談会

角度変えられる鉛筆削り

クツワ株式会社（寺浦浩之社長、東大阪市）は、8月5～28日の約1カ月間、「2020年秋冬新製品商談会」を東京（東京支店）・大阪（営業本社）で、密を避ける事前予約制の個別商談スタイルで開催した。

寺浦社長は、今回の商談会開催について「新型コロナウイルスの影響が、文具業界にも大きな影を落としている状況だが、『一歩だけでも前に進みたい』という熱い想いで、今年3月の商談会と同様に、事前予約制で開催した。感染拡大防止のための対応ではあるものの、個別商談による商談内容の濃さを実感している。実物を見て、触れて、試していただく機会を少しでも多くのお客様に提供させていただこうと、商談会終了後も引き続き、大阪・東京のショールームで新商品の展示を行う。11月末頃まで流通向けに開放しており、商談や商品勉強会に是非とも活用いただきたい」と、リアルの展示会活用を望んだ。

リニューアルしたクツワ大阪ショールーム

また、営業概況については、「弊社は『変革とスピード』を全社スローガンに掲げて、今期で3期目となる。もう1歩前に出て、お客様に商品を提案しようと取り組んでいる。お客様に喜んでいただける商品を数多く開発すると同時に、販売促進においても様々な楽しいアイデアを繰り出して、日本全国の文具売場を盛り上げていくように全力を尽くしていきたい」と意欲を語った。

今回発表の新商品については「新入学・新学期商戦をターゲットに、66アイテム・225SKUのボリュームで展開する。このうち、主力のマグネット筆入は大幅に拡充した。1ドアタイプの『クラリーノ筆入』は、ランドセルカラーに合わせて選べる全14色の展開を図ると共に、業界初の『筆入6年保証』を始める。ランドセルに横向きに収納できる最薄型の2ドアコンパクトタイプの『ピッタントン』は、バイカラーのデザインで展開。昨年好評のサイズチェンジする4ドア筆入『ドッキングZ』は、新デザインを4点投入。さらには、強化プラスチック製のタフボディ筆入を男子柄『タフキング』3点と、女児柄『ロイヤルプリティ』3点を発売する。また、学童文具では、鉛筆の削り角度が3段階に可変する業界初の卓上鉛筆削り『トガロ』や、夜道で50メートル離れても視認できるLEDライト付きの防犯アラーム『スゴピカ』を発表した」と説明。

なお、商談会で発表された新商品は次の通り。

学童文具（11月発売）＝業界初、鉛筆（HB芯、2B芯、色芯）に合わせて削り角度を変えられる卓上鉛筆削り「トガロ」（特許出願中）、コストパフォーマンスの良い充電式の卓上掃除機「ワンクリ」、防犯と交通安全機能のLED防犯アラーム「スゴピカ」、恐竜の絵柄で展開した「恐竜博士文具シリーズ」、SNSで人気の「しろくまくん」の消しゴム、子ども用の日本製立体マスク「鼻水キャッチ」、回しやすい人間工学ヘッドを採用した「ドクターコンパス」の芯が折れないシャープタイプ。

マグネット筆入（10～11月発売）＝1ドア筆入「クラリーノ筆入」新色14点、3段階にサイズチェンジできる4ドアチェンジ筆入「ドッキングZ」新柄4点、ランドセルに横向き収納できる最薄型の2ドアコンパクト筆入「ピッタントン」の新柄8点、「ピッタントンデザイン筆入」の女児柄2点、本体に強化プラスチックを使用して落としても割れない2ドアコンパクト筆入「タフキング」「ロイヤルプリティ」6点。

PUMA（8～10月発売）＝ペンケース新シリーズ4型11点、トレンドの蛍光色やホログラムを使用したBOYSステーショナリーシリーズ、防犯・ランドセル関連新商品、ウォレットシリーズ。

ハイライン（8～11月発売）＝ペン磁ケシ（ガールズデザイン）3点、バイカラーのカラー定規「カラル一定規」8点、倒れないペンケース「エアビタ」（実用新案申請中）。

ミテテシリーズ（11月発売）＝子供の週間予定をサポートする「おうちのようびボード」、おうちの時間割ボード用マグネット「おひる時間マグネット」。

キャラクター（8月～10月発売）＝ミッフィーとスヌーピー共通の新製品は、レジ袋有料化に対応した「お買い物バッグシリーズ」、マスクをデコる「不織布マスクシール」、ヒット商品をキャラで展開した「キャラ磁ケシ」、美濃和紙を使用したミニレター「和レターシリーズ」、ミニ色鉛筆とミニ消しゴム入りのミニチュア筆入「ミニ筆入セット」。このほか、スヌーピー「ハウスシリーズ」、ミッフィー「キャロットシリーズ」「マスコットシリーズ」が登場。

筆入の看板商品「クラリーノ筆入」は、ランドセルに合わせた全14色のカラーバリエーションに拡充し、業界初の「筆入6年間保証」を始める。10月発売時に「筆入型消しゴム付きキャンペーン」を実施。キャンペーン限定オリジナルPOP「ふでいれものがたり」付き什器を用意し、店頭を盛り上げる。

「クラリーノ」筆入リニューアルで、特別キャンペーンを実施

親とこどもの両方の視点から考えた、こどもの「成長」と「自立」をサポートするおうち文具「ミテテ」は、既発売のミテテボード2種を対象に、新しい生活様式に対応したマグネットが付く販促キャンペーンを10月より実施する。

自由に　いつかは　アルバム整理

12月5日は「アルバムの日」

デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょう!!

ALBUM'S DAY

文具検定の模擬試験

8月28日から3カ月間実施

有限会社文房具屋さんドットコム（https://www.bungukentei.jp/）が運営し、文具専門紙誌4社（紙製品新聞社、全通、日本文具新聞社、文研社）が共催する「文具知識能力検定（略称＝文具検定）」の「Web文具検定第27回模擬試験」が8月28日よりスタートする。

文具検定とは、文具をもっと知り、もっと楽しむための知識を問う試験。文具にまつわる一般編問題からメーカー別の企業篇の問題まで、幅広い出題内容とし、業界に携わる人や文具好きな人が深く理解できる内容としている。4択形式の検定で文具初心者も気軽に挑戦できる。

模擬試験の出題内容は、一般編問題（規格・呼称、製品知識、一般知識、筆記具等）と、企業編問題（各メーカー別）で構成し、全部で約400問。企業編にはサンビー・が初参加している。

受験方法は、ニックネーム登録での受験と、実名登録での全国ランキング挑戦の2つコースがあり、全国ランキングに挑戦すると得点から全国順位がわかる。

実施期間は11月末までの3カ月間で、コロナ禍で自粛生活やテレワークなど自宅で過ごす時間が増える中、すき間時間で受験できる。

今回、受験した人の中から抽選で100人に、今秋発刊の新刊「文具検定問題集IX（9）」を進呈する。

ロボット機器事業で業務提携

ぺんてるとセーラー

ぺんてる株式会社（小野裕之社長、東京都）と、セーラー万年筆株式会社（比佐泰社長、東京都）は、7月31日にロボット機器事業に関する業務提携基本合意契約に関する基本合意を締結した。

両社は、創業以来の筆記具製造においてその機械設備にかかる製作の内製化を推進してきた。

両社は、ロボット機器事業において、それぞれの技術・ノウハウならびに営業基盤等を活用し、業務を拡大・発展させるために、協力体制を構築して推進、相互に代理店契約を締結し営業活動を行う。

ニッケン文具グループ
NK Stationery Group
ニッケン文具株式会社
URL http://www.nkcompass.co.jp/
大阪本社
〒577-0013 東大阪市長田中4-5-44　TEL(06)6747-7711㈹・FAX(06)6747-5557
第一支店・第二支店・関西支店・第七支店・中央支店・なみはや支店・東京支店・関東支店・東支店
四国支店・九州支店・札幌支店・名古屋支店・SRD事業部
株式会社 エヌケイ深井　〒577-0013 東大阪市長田中3-6-18　TEL(06)6747-3047

封筒は企業の「顔」。
私たちは
企業の顔を大切にします。
富士封筒
ISO9001
ISO14001
認証取得
FUJIX フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com
本　社／〒577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL.(06)6784-3900㈹ FAX.(06)6784-4100
東京営業所／〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-3 TEL.(03)5495-7521㈹ FAX.(03)5495-0622
名古屋営業所／〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL.(052)209-5580㈹ FAX.(052)204-3200

HAGURUMA