携帯できる防災シリーズ

クツワ新商品商談会

新商品232アイテム発表

クツワ株式会社（寺浦浩之社長、東大阪市）は、8月1～29日の約1カ月間、東大阪市長田の大阪営業本社と、東京都墨田区の東京支社の2会場で、「2025年秋冬新商品商談会」を事前予約制で開催した。

商談会では秋冬にかけて発売する学童・学生文具、女子文具、収納用品、PUMA、ミッフィー、スヌーピーなど、新製品232アイテム445点（リニューアル商品33アイテム57点を含む）を発表。

マグネット筆入れでは、基幹商品「クラリーノ製筆入れ」のコンパクトサイズが新登場。シンプルで使いやすい1ドア片開きで、ランドセル、学校机の隙間にぴったり収まる。既存商品と同様の6年間保証付き。女児向けでは、トレンドのパステルグラデーションカラーの透明表紙シリーズがお目見え。

学童・学生文具では、SNSで話題の見やすい学習ノートづくりをサポートするアイテムや新開発のサイドノックシャープペン搭載のタッチペンを発売。

ハイラインでは、子どものための、もしもの非常時に備える携帯できる防災シリーズ「モシモノ・シリーズ」を新展開。11月発売の第1弾はキーホルダーになり、コンパクトで日常から携帯できる防災アイテム。全アイテムに安全連絡カード付。

女子文具では、好評の重ねて捺せる「ハンココ」シリーズの最新作「ハンココスライド」が登場。ケース内でスライドさせて重ね捺しできる。

収納用品では、ペンケースの新製品として、売れ筋の「エルガバ」のスタンドタイプ、透明本体とメッシュポケットで内容物がすぐわかる「オクモ」を発売。

PUMAは、通学アイテムを新展開するほか、防犯アラームの新デザイン、小学校で個人調達が必須となった家庭科用・給食用のエプロンを発売。

キャラクターでは、人気のミッフィーやスヌーピーなどの新製品123アイテム250点のボリュームで展開。

商談会の開催にあたって寺浦社長は「商談会は事前予約制としており、多くの新商品をゆっくりとご覧いただける。会期終了後も商品展示を継続しており、9月以降の来場も大歓迎。弊社では、少子化に起因する学童文具マーケットの縮小に対応し、新たな市場を切り拓く商品開発に注力している。今回の商談会では、様々な通学シーンをサポートする通学役立ちアイテムや、平時はもちろん災害発生時にも役立つ危機対応文具など、従来の文具の領域を超えて需要を喚起する商品を提案している。時代や環境の変化に対応してクツワ製品も進化し続けており、文具以外のカテゴリーにおいても多くの機能性に富んだ商品を紹介している。弊社ショールームはもちろん、これから開催される各地の見本市においても、実際に商品を手に取って見てもらいたい」と語った。

カテゴリー別新商品の概要は次の通り。

マグネット筆入＝新開発の1ドア筆入れのコンパクトサイズ「クラリーノ製コンパクト筆入れ」、パステルグラデーション透明表紙の2ドアコンパクトタイプ「ゆめいろグラデーション筆入れ」、定番2ドアタイプのコンパクトタイプ「PUMAピッタントン筆入れ」と「miffyピッタントン筆入れ」。

学童・学生文具＝カラフルな軸色の三角軸2B芯セット「正しい持ち方えんぴつ6本セット」、きれいな学習ノートを作るためのツール「波線も引ける直定規」と「見やすいノートが作れるテンプレート」、ミニ収納袋付きの「通学専用雨用ランドセルカバー」、サイドノック式のシャーペン付きタッチペン「タッチペンシャープ」。

ハイライン　女子文具＝「プニュスパイラル」の限定色、キャップ一体型コンパクトハサミ「スライドエッジ」、「ヨンブンカッツ」限定色、「ハンココシリーズ」の新作「ハンココスライド」。

ハイライン　モシモノ・シリーズ＝新たに立ち上げた、もしもの非常時に備える、日常でも使いやすい携帯できる防災シリーズ。第1弾は非常用ホイッスル、非常用コンパクトライト、非常用ライト付きブザー、非常用品を携帯できるパスケース、非常用品を携帯できるキーケースなど5アイテム13点をラインアップ。

収納用品＝売れ筋の「エルガバ」ペンケースのスタンドタイプ、ペンケース内のポケットを浮かせて奥が見やすい「オクモ」ペンケース。

知育用品＝11アイテム13点をリニューアル。

PUMA＝ペンケース新リーズ、新入学ステーショナリー、ボーイズ文具新アイテム、キルトシリーズ、通学アイテム、ランチシリーズ、防犯アラーム、エプロンなど48アイテム69点。

キャラクター新商品＝ミッフィー、スヌーピーを中心に123アイテム250点をラインアップ。「エアピタペンケース」にサンリオキャラクターズが登場。

携帯できる防災シリーズ

マグネット筆入れの新製品コーナーでの寺浦社長

9月にギフトショー

第67回大阪インターナショナルギフトショーは、9月18、19日にOMMビルで開催する。

プニラボの魅力発信

LIHIT LAB. POPUPスペース開設

株式会社LIHIT LAB.（田中宏和社長、大阪市）は、9月9日に本社1階オフィシャルストアに併設する形で、PuniLabo（プニラボ）シリーズ全ラインナップを取り揃えた、初のPOPUPスペースを開設し、プニラボの魅力を発信する。

文具を通じて、日々の仕事や勉強に楽しさや心の豊かさを取り入れてほしいという思いを込め、プニラボ商品の愛好者に向けて、さらに新しくプニラボの魅力を知ってもらうために開設したもの。

POPUPスペースでは、プニラボ全ラインナップを一堂に展示・販売し、プニラボシリーズの全商品を一度に見ることができる国内初の機会となる。POPUPスペースでは、定番商品から海外でのみ販売しているスタンドペンケースの日本初販売や、期間限定発売だったカエル、ウサギ、トラネコなども限定で販売を予定している。また、ここでしか購入できないオリジナル商品も展開し、可愛いプニラボの魅力を体感できる。

イベントの開催に合わせた、オフィシャルストア限定販売のオリジナル商品も発売予定しており、PuniLaboをモチーフとしたチャームのガチャガチャや、ステッカーなど、PuniLaboキャラクターを身近に感じてもらえるアイテムを各種用意している。

このほか、POPUPスペース内には、PuniLaboキャラクターと一緒に写真撮影できるフォトスポットや、スタンプラリー企画など、楽しみながら商品を見学できるスペースも用意している。

また、購入金額に応じて、数量限定のノベルティも予定している。

プニラボの魅力を発信するPOPUPスペース

封筒は企業の「顔」。
私たちは
企業の顔を大切にします。

富士封筒
ISO9001
ISO14001
認証取得

FUJIX フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com

本　　社／〒577-0066　東大阪市高井田本通2-7-18　TEL.(06)6784-3900㈹　FAX.(06)6784-4100
東京営業所／〒140-0002　東京都品川区東品川1-25-3　TEL.(03)5495-7521㈹　FAX.(03)5495-0622
名古屋営業所／〒460-0002　名古屋市中区丸の内1-7-6　TEL.(052)209-5580㈹　FAX.(052)204-3200

KOKUYO

貼るって、こんなに変われる。
GLOO