

情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社
〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町
2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円

e-mail: clips@ah.wakwak.com
[COPY] 本紙の無断複製は著作権法上での
例外を除き禁じられています。複製される場合
は、そのつと事前に出版者著作権管理機構
(tel.03-5244-5088, fax.03-5244-5089 e-mail:
info@jcopy.or.jp)の許諾を得てください。

信頼のブランド
ジャポニカ
学習帳
SHOWA
ショウワノート株式会社



「オルガテック東京2025」が、6月30日、東京ビッグサイト南1〜4ホールで開催、前回は上回る約4万5000人が来場した。
第4回目を

オルガテック
最新の製品や空間提案
前回上回る4万5千人来場
ケルンメッセ、一般社団法人日本オフィス家具協会を含む約160ブランドが主催する「SHIELD D (JOIFA)」が主催する「ESIGN」のテーマのもと、オフィスデザインをクロールと、各社各様のアプローチで探る国際トレードショー「オルガテック東京2025」が、6月30日、東京ビッグサイト南1〜4ホールで開催、前回は上回る約4万5000人が来場した。第4回目を

コクヨブースがグランプリ

最新の製品や空間提案

前回上回る4万5千人来場

「コクヨの展示ブースが「グランプリ」と「出展者が選ぶベストブース賞」をダブル受賞した。
コクヨは、今年冬に発売予定の革新的な新型オフィスチェア「ingCloud」のみに絞って出展。展示ブースでは、モニターとキーボードテーブルを配置したデスクワークと、後継姿勢で包み込まれる没入体験の2種類のセッティングを試せる体感コーナーを



「ingCloud」は、「dive in.」そして「body in.」をコンセプトとした、働く人の身体の内なる動きをサポートする「ingCloud」シリーズの最新モデル。8年間に及ぶプロセスの中で、コアターゲットのデジタルワーカーへのヒアリングを徹底的に行い、長時間の快適な着座と集中力の維持を目指した。
ライオン事務器は、「未来へオン」をテーマに、未来に必要な変化への適切な対応力（ADAPTIVE）を、LED装飾を用いて次々と色が変化する杜撰で表現。200インチの大型LEDビジョンを配置し、同社が手掛けたオフィスビルドアップやワークスルー動画をプレゼンター

「動」の2つに分け、「静的展示ゾーン」では、「ABW」をキーワードに、ドア付ワーキングスペース「デリカスペース」、スクエアテーブル「パルラール」、ワーキングスペース「コモレ（仮型）」、天然木の風合いの「木製リフレッシュフアンチア」などを出展。「動的展示ゾーン」では、「ブレスフル」が「アジャイル」をキーワードに、フレキシブルファニチュア「ミネラル」ポータブルバッテリー「ポポフ」を中心に展示。それぞれ体験ができる展示に工夫した。

総会終了後の懇親会で、小川新会長は「中国メーカーのアメリカ向け輸出が停滞する中で、日本メーカーへの問い合わせが増えている。また、デジタル先進国である北米諸国では、長年タブレットによる教育が行われてきたが、子どもが学ばない状況を受け、筆記と紙による学習へ回帰する動きが見られるという。生活様式が大きく変化した中、困難の中にも必ずチャンスは存在する。私たちは

JWIMA 新会長に小川晃弘氏

総販売額は前年比5%増

日本筆記具工業会（西村彦四郎会長、略称JWIMA）は、6月4日午後5時から上野精養軒で第24回通年総会を開催、上程諸議案を原案通り承認可決、役員改選では2年の任期を終えた西村会長に代わって小川晃弘氏が新会長に就任した。

当日は、委任状含め58人全員が出席して進め、審議に先立ち西村会長が日頃の活動への支援、協力に感謝しながら次のように挨拶した。

「筆記具業界は、厳しい状況にあるが、日本の筆記具業界の競争力は決して衰えていない。研究開発力や技術力は依然として高く、他国を圧倒する力を備えて

り、貧しかった国々も豊かになりつつある。これにより、日本の筆記具を購入する顧客層は今後も増えていく傾向にあり、日本の筆記具業界の未来は非常に明るい」と確信している。会員各

社がさらに力を発揮し、業界が盛り上がることを祈念したい。最後に、2年間の会長任期を終えるにあたり、会員各社からの協力と指導に感謝したい」

次に西村会長が議長に就き、事務局長の服部真一専務理事が上程諸議案を説明して、原案通り全て承認可決した。

このうち、2024年度の筆記具業界の動向は、少子高齢化や企業のDX推進を受けたペーパーレス化の進行、学校教育のデジタル化の進行などの厳しい外部環境は変わっていないが、その中で総販売額は前年比105%の1695億円と増えた。生産数もベースで増加したのは、マーケティングペンだけだったが、金額ベースでは鉛筆を除くすべての完成品で増加した。販売金額の75%が輸出によるもので国内の外部環境から、より輸出へのシフトが見られた、と報告。

任期満了に伴う役員改選は、次のように決めた。

会長 小川晃弘（トンボ鉛筆）新（総務委員長）副会長 筆頭・石川真

専務理事 服部真一（事務局）理事 小島久明（パイロットインキ）新、林基史（funbox）、嶋田幸久（嶋田製作所）、中田俊也（ラチナ万年筆）、松永忠（大平）、西村真由美（呉竹）

監事 栗原則義（オーベ

得意とする新製品開発によってそのチャンスを活かしていくべきであり、そのためには会員同士の連携とコミュニケーションが不可欠である。今後は会員間の交流をさらに深め、協力して業界の発展に努めていきたい」と所信を交えて挨拶した。

自由。いつかは アルバム整理

12月5日は「アルバムの日」
デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょ!!
ALBUM'S DAY

12月5日は「アルバムの日」
デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょ!!
ALBUM'S DAY



挨拶する西村彦四郎会長
小川晃弘新会長

折れない・割れない・サビない
匠の技
チタン製 ツーウェイ
耳かきブラック
極薄極細仕上げ
日本
仕上げ
取れた耳垢がよく見える
滑らずゴツリ取れる
便利なケース付き
美しい暮らしを創る 緑雫利器刃物
グリーンベル
https://www.greenbell.ne.jp/

HAGURUMA

