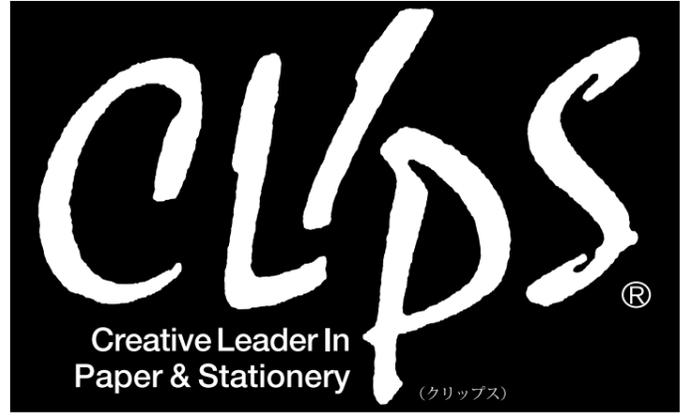


情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町 2-4-14 文健会館3階 TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880 購読料 1年間11,000円

e-mail: clips@ah.wakwak.com (COPY) 本紙の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。複製される場合は、そのつと事前に社出版者著作権管理機構 (tel:03-5244-5088, fax:03-5244-5089 e-mail: info@jcopy.or.jp) の許諾を得てください。

信賴のブランド ショボニカ 学習帳 ショウワ SHOWA ショウワノート株式会社

# 2027年に売上高1030億円に

## 三菱鉛筆 新中期経営計画

### 過去最高の売上更新 筆記具事業の多角化推進

三菱鉛筆株式会社(数原 明)は、2月13日に東京・大井町の本社会議室で、2024年12月期決算概況、数原社長が新中期経営計画について、それぞれ説明会を開催した。

数原社長は、長谷川直人上席執行役員(財務担当)が2024年12月期決算概況、数原社長が新中期経営計画について、それぞれ説明会を開催した。

前期の連結業績は売上高888億2千万円と前年比18.7%の増収。海外市場で堅調に推移したことや円安による押し上げ影響もあり、売上高は過去最高を更新した。

3カ年計画で推し進めてきた新たな企画や活動を土台に、それらをさらに発展・加速させ、企業変容とイノベーション創出を実現、具

品拡充の推進②ラミー社の企業価値向上とuniとのシナジー創出③インドにおけるパートナー企業「LIT

速させる。非筆記具事業は、化粧品事業、産業資材事業などの展開に加えて、筆記具事業による新たな価値創造による新規事業創出を目指す。

クルーシオンの推進による新価値創造を促進するクルーシオンの変革を推進する。

うめきたエリアのクラングリーン大阪パークタワー14階に移転

移転後は、1フロアからなる新たな本社オフィスを通じて、働き方や働く環境

ココヨが本社移転 来年4月、うめきたエリアに

ココヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪)は、来年4月に大阪市東成区の本社を、うめきたエリアに誕生した西日本屈指のオフィスビルグラングリーン大阪

で、人と企業を繋ぐ実験的な取り組みを行うことで、自律協働社会の実現、さらなる事業成長の実現を目指す。

今年3月21日にオープンする南館には、ショップ&レストラン55店舗やホテルMICE施設などが入居する。

イベントのテーマは「咲かせよう、じぶんいろ」。桜の花の型紙にクレパスを使って描いた自分色の桜を、大きな桜の木のキャンパスに貼り、参加者全員で満開の桜を咲かせていく。

株式会社サクラクレパス(西村彦四郎社長、大阪)は、3月7、8日に東京・台場のアクアシティお台場3Fアクアアリーナで、子どもとその家族を対象とした「クレパス100周年記念お絵描き体験イベント」を開催する。

自由に、いつかは アルバム整理 12月5日は「アルバムの日」 デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょう!! ALBUM'S DAY



サクラクレパス クレパス100周年 台場で記念の体験イベント

体感イベントのイメージ

クルーシオンの推進による新価値創造を促進するクルーシオンの変革を推進する。

Ballsign iD 6色の黒誕生。COLORING THE FUTURE

手にフィットする、新感覚iD設計。上質感のある金属クリップ。全6色の黒インキ。0.4mm ¥220 ¥200 0.5mm ¥220 ¥200