文具女子博2024ウォッチ

「文具女子博2024」は、「どきどき！ネオ文具シティ。」をテーマに、12月12～15日の4日間、横浜・みなとみらいのパシフィコ横浜で開催、過去最多の5万2千人が来場、大盛況のうちに幕を閉じた。

全国から過去最多の174社が出店し、購入可能なアイテム数は過去最多の約7万アイテムを揃えた。業界からはメーカー、販売店など約36社が出店して限定商品や先行発売商品のほか、来場者を楽しませる体験型イベントを用意した。

来場者の投票によって決まる「文具女子アワード2024」には111点のイチオシの文具がエントリー、大賞にサンスター文具の「マスキングテープカッターkiritoRING」が受賞した。

人気の「くらはしれい」商品

○…学研ステイフル

限定商品は、「くらはしれい」ステーショナリーシリーズの限定クリップを用意。

先行販売商品では、「くらはしれい」ステーショナリーシリーズや、世代を超えて愛され続けている絵本「11ぴきのねこ」ステーショナリーシリーズの新作を用意。

このほか、新登場のお腹いっぱいな動物たちが可愛らしい付箋「まんぷく付箋シリーズ」や、あんぐり開けた大きなお口がかわいい「大口付箋」のリニューアルも紹介。

くらはしれいさんは、雑誌・書籍の挿絵、オリジナル雑貨のイラスト、さらには絵本の出版など、多方面で活躍する人気イラストレーター。大人の女性を中心に人気を博しており、コーナーは人だかりができる人気ぶりだった。

学研ステイフルのブース

リララミニの限定柄が人気

○…クツワ

限定商品は、手のひらサイズが可愛い「プチログジャーナル」、リストレストになるペンケース「リララ」とマーカーの代わりに使える色鉛筆「クルクル」のセット、片手用リストレスト「リララミニ」の限定柄を用意。

先行発売品では、2つのハンコを重ねて押せる「ハンココデコ」の第2弾、ブローチみたいなクリップ「プロップ」を紹介。

「ハンココデコ」は、2つのハンコを重ねて押して可愛いデザインを表現するハンコ。重ね押しの際にハンコの位置決めが簡単にできるので、日記や手帳へのデコレーションはもちろん、自分だけのオリジナルマスキングテープやメッセージカード作りも手軽に楽しめる。

クツワのリララミニ限定柄

オリジナル柄のA4キャンパス

○…コクヨ

限定商品は、オリジナル野帳、オリジナル柄のA6キャンパスノートなどを用意。

一般販売品では、見せて収納、実用的な文具は隠せる「ピープシリーズ」、180度オープンするモコモコ可愛い「モココペンケース」、書き心地や扱いやすさを楽しめるノート「ペルパネプシリーズ」、用途に合わせて選べるハサミなどを紹介。

好きな「ボビンテープ」を5個選んで楽しめるバイキングも人気を集めた。「ボビンテープ」はその名の通り、ミシンなどで使われている糸巻のボビンをイメージした小さなマスキングテープ。「文具女子アワード2020」で大賞を受賞。

コクヨのブース

のしノートの動物柄が好評

○…ササガワ

限定商品では、ロングセラー商品の「デザインペーパーシリーズ」が限定品として使いやすいA5サイズになって登場。デザイン全20種の中から好きな柄を10枚選べる「デザインペーパービュッフェ」も好評。

先行販売では、のし紙のようなラッピングアイテム「のしノート」シリーズのネコと小鳥の動物柄が新登場。

一般販売品では、元祖「ゆびPOP」メーカーのこだわりが詰まったデザインの付箋「商店街でよく見るアレの付箋」やインク沼アイテム「綴シリーズ」も紹介。

▶ササガワのブース

「オジサン」30周年をアピール

○…デザインフィル

デザインフィルが展開するプロダクトブランド「ミドリ」のブースのテーマは「ミドリとキロク」。日々の記録や予定管理をもっと楽しくする、さまざまな製品を紹介した。

限定商品は、ノートデコアイテムをたっぷりと収納できる「ペン&ツールポーチ」の限定色やノートデコにぴったりのシール、「ゆるログ」や30周年を記念した「オジサン」限定アイテムを用意。また、コモンプレイスブック作りをサポートする3色連結ペン「ジョインドッツ」の購入者に用意した特別なノベルティも好評。

30周年迎えた「オジサン」

人気キャラや新商材に注目

○…サンビー

限定商品は、オリジナルキャラクターの「サンビー坊や」のグッズや吹き出しスタンプを用意。

先行発売品では、同社初アイテムの「マルチステッカー」と、アジアで人気の絵本キャラクター「おひげのポン」の日付印とスタンプ台を紹介。

「マルチステッカー」は、衣類や金属、プラスチックなど、何にでも貼りつけられる特殊粘着ステッカー。アイロン不要の為、熱をかけられない素材にも貼り付けができ、衣類や布に貼り付けた際、繰り返しの洗濯も可能。シートからそれぞれのデザインを台紙ごとに取り外せて単体のステッカーとしても楽しめる。コラボスタンプで展開している人気の作家さんのデザインで展開。説明動画も用意して、アピールした。

マルチステッカー

マークスとのコラボ企画も

○…パイロット

限定商品は、人気万年筆の「ライティブ」の限定パッケージや「カクノ」の限定色、イルミリー「カラートゥーカラー」の文具女子博ロゴ入りのセットを用意。イベント企画の勉強やカード、事務などにカラフルに使い分けられるゲルインキボールペン「ジュース」や「イルミリー」のマルシェも好評。紅茶をイメージした「カクノ」は即完売の人気ぶり。

今回もマークスが合同出店、「Juice×EDiT文具女子博セット」を数量限定で販売したほか、mizutamaさんとの新しいコラボ商品「マスキングテープ・フレーク・mizutama」などを先行販売。お馴染みの