

# 万博の見学も計画

## 文紙会館・理事会と評議員会 文交倶楽部の総会 基金の運用益は高利回り



一般財団法人大阪文紙会館(志方弘嗣理事長)の理事会及び評議員会と大阪文交倶楽部(志方弘嗣代表世話人の総会が、1月27日大阪市中央区の文紙会館で開催、上程諸議案を原案通り承認可決した。

大阪文紙会館の理事会及び評議員会は午後3時30分から行い、秋山敏事務長の司会で進め、出席状況を報告したあと志方理事長が「地代やテナント料など

①文紙会館の理事会と評議員会  
②文交倶楽部の総会

の収益の他、約4億円の基金の運用益も高利回り4.98%、1,990万円となり、業界4団体に対して各50万円、合計200万円の特別補助金を拠出して、880万円の利益を計上することができた。新年度については、米国の新政権による影響や為替変動も見逃せないで、ぎりぎりの予算組

をしていく。今年は大阪・関西万博が開催される。業界全体が盛り上がることを期待したい」と挨拶、同理事長が議長について審議に移った。

秋山事務局長が事業報告、山路正俊会計理事が決算報告、斎藤孝一監事が監査報告、新年度の事業計画案を

秋山事務局長、事業計画案を山路会計理事がそれぞれ発表し、原案通り承認可決した。

引き続き、評議員会を開き、美馬評議員が議長について審議、志方理事長より基金の運用経緯などを説明して承認後、再び理事会に戻り審議を終え、西村彦

四郎副理事長の閉会の辞で閉じた。

小憩後、午後4時40分から大阪文交倶楽部の総会を開催、当番幹事を代表して西川幹事の挨拶の後、志方代表世話人が「今年度は昭和で換算すると昭和100年となるが、阪神・淡路大震災から30年を迎え、改めて

防災意識を高める必要性を感じている。また、今年は大阪・関西万博の年でもあり、万博が盛り上がることで業界の盛り上がりも期待したいし、出来れば文交倶楽部の行事として万博見学を計画したい」と挨拶。

この後、年男を祝って木村栄一氏(ユニオンケミ

カー社長、林眞一郎氏(ラビット会長)、田中宏和氏(LIHT L.A.B.社長)、藤井次男会員の4氏に絵馬と記念品を贈り、西村彦四郎副理事長の乾杯の音頭で懇親会を催した。

恒例の抽選会などで盛り上がり、最後に金澤利治世話人の閉会の辞で閉じた。

# ラブレターイベント

## 全紙工が協賛商品提供

日本製紙連合会(野沢徹会長)が主催、全日本製紙工業組合(黒田章裕会長)が協賛、日本郵便株式会社(後援)の協賛で、ラブレターイベント2025が2月1日、大阪・北区のクラフフロント大阪ラレジラザ、8月11日、横浜・みなとみらいの横浜ランドマークプラザ、サカタのタネガーデンスクエアの東西2会場で開催され、期間中多くの参加者が賑わった。

ラブレターイベントは、ラブレターインに合わせ、ラ

富士封筒  
フジックス株式会社  
http://www.fujix-ks.com

# 大人のやる気ペン

## 7日間で2000台完売

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、1月29日、東京・品川オフィスでIoT文具「しゅくだいやる気ペン」の姉妹品となる「大人のやる気ペン」の記者発表会を行った。

当日は、同社経営企画本部・野底士郎・二ノノベーションセンター長、IoT

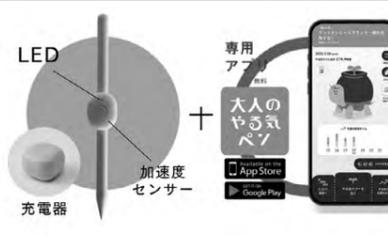
事業戦略ユニット・中井信彦やる気ペングループ長が出席、商品の開発意図や商品特徴などを説明した。

同社では2019年に子ども向けのIoT文具「しゅくだいやる気ペン」を発売し、累計5万台以上を販売。その際、大人が資

格取得やスキルアップのために活用している実態が明らかになり、同社調査で直近1年間で資格学習に取り組んだ人のうち、71%がモチベーションの維持を課題として挙げている。

また、中井信彦やる気ペングループ長は、「子供の場合は親に褒められたり、応援してもらったり、あるいは怒られたりすることが励みになる。大人の場合は誰からも怒られも褒められもせず、自分でなんとかするしかない。そこに孤独感のようなものを感じられた」と述べ、今回の「大人のやる気ペン」の開発に至った経緯を説明。

「大人のやる気ペン」は、本体重量約8gと小型軽量化を実現し、市販の筆記具やスタイラスペン(直径9mm)に取り付けて使用する。加速度センサーにより、ペンを手に持つ学習時の動きを検知し、そ



専用アプリでは、日々の「やる気パワー」をグラフやカレンダーで表示し、学習の習慣化をサポートする。また、ユーザーの学習傾向に応じて、励ましや叱咤のメッセージが届く機能や、バッテリーのカスタマイズ、他のユーザーとのコミュニケーションを促進する機能も備えている。

同商品は、1月29日より3月15日まで、クラウドファンディングの「マクアケ」で先行販売され、その後、一般販売の予定。

なお、マクアケで、開始7日間で目標の約4000%、2000台の販売を達成。要望に応じて、急遽追加オーダーも用意した。

# 24年度は0.6%減

文具・事務用品市場規模  
紙製品、事務用品がマイナス

市場調査会社の矢野経済研究所は、2024年度国内文具・事務用品市場規模はメーカー出荷金額ベースで前年度比0.6%減の3939億7500万円と予測を1月14日付けで発表した。

2024年度の筆記具市場は前年度比プラス成長が見込まれるものの、紙製品市場、事務用品市場はマイナス成長が見込まれることから、文具・事務用品市場全体では縮小する見通し。

2023年度は、新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが5類に移行したことによる社会経済活動



「おとなのやる気ペン」記者発表会の風景

人から人へ心を伝える ハート紙製品

名刺・封筒・はがき・カード・書状・カレンダー・環境対応製品

heart  
www.heart-group.co.jp

ハート株式会社

11月15日は「いいんこの日」

sedia  
since 1932  
www.sedia.co.jp

一方、原材料費やエネルギーコストをはじめとする諸経費の上昇が続く環境を

また、昨今はYouTubeなどの動画配信サイトに、主要メーカー各社のシャープペンシルの機能をユーザーが評価・紹介する動画が多数投稿されており、これらの動画も当該市場の活性化に寄与している。

