

西日本の専門店ネットワーク オエステ会 今注目の新製品&コト10選



ギフトナリーデルタ
大阪市北区堂島1-6-20
堂島アバンザビル1F

「SURFRIDER FOUNDATION JAPAN×LIHIT LAB.」(LIHIT LAB.)

海洋汚染に取り組むサステナブルな商品。シリーズの売り上げの一部は海の環境保護活動に役立てられる。

「RE.PEN (リ・ペン) アクロボール3」(パイロットコーポレーション)

「使用済みペンリサイクルプログラム」で回収した再生樹脂をボディの一部に使用したボールペン。プログラム実施店舗で限定販売。

「ボールサイン アクアリップ グロスクリア」(サクラクレパス)

ふっくらツヤツヤした筆跡が書けるボールペン。グロスクリアで文字やイラストをなぞってインク遊びが楽しめる。

「クラフトポスト×キャンパスノート」(コクヨ)

サントリーのクラフトポストと大人キャンパスがコラボ。限定カラーのラテページとカフェブラウンは発売後すぐ売り切れに。

「Umeda Note」

いろんな筆記具でも楽しめる、中紙からこだわった当店オリジナルのノート。発売後半年で初回製造分が完売の人気。

「ウカムリクリップ」(サンスター文具)

本を開いたままキープできる「ウカムリ」の形をしたクリップ。ウォータリークリアは入荷するとすぐ売り切れになる人気色。

「ピタン」(セブラ)

磁石内蔵の専用ペンホルダーとセットになったボールペン。ノートの一部のように持ち運びできる。

「カラーパルベ」(共栄プラスチック)

カラーのラインに文章の行を合わせると2倍に拡大される便利アイテム。店頭で試して購入するパターンが増えている。

「プレジジョン シャープペンシル」(TWSB I)

台湾文具メーカーの機能性とデザイン性を融合したシャープペンシル。ペン先のパイプは固定式と収納式の2種類。

「トラベラーズノート」(デザインフィル)

たくさんのファンがいるトラベラーズノート。年ごとのテーマに沿ったアクセサリー類が好評。今年のテーマは「トラベラーズタウン」。

店舗掲示板 (お知らせ・イベント情報)

◆新商品の入荷やイベント情報をSNSで配信。インスタグラムでは毎週日曜19時よりライブ配信。リアルタイムのコメントなどに応じて様々な情報を発信しています。

インスタグラムのアカウントは @giftionery_delta・X (旧: ツイッター) のアカウントは giftioneryDelta。皆さん、フォローをお願いします!

共同商談会の会場



の強みを生かしていきたい」と説明。
ビジネスパートナー事業部については、松原事業部長が「文具以外でも販売店とパートナーシップを築いていく。販売店と一緒にユーザーを回り、ユーザーの困りごと解決に役立つ商材などを提案している。そのため人材教育に力を入れ、特に女性メンバーを強化していく」と、それぞれ現況を述べた。
最後に岡本専務が「ライオフォイスを2年前にリニューアルしたが、日々少しずつ進化させ、ユーザーのニーズに応えていく」と結んだ。
なお、来年春のグランドフェアは1月25、26日に広島サンプラザホールで開催する。



株式会社パイロットコーポレーション(伊藤秀社長、東京都)は、世界累計販売本数が41億本以上の「フリクション」シリーズの大学生生に向けた新モデル「フリクション Waa i (ワイイ)」のプロモーションとして、ユーザーバーで人気の語学インフルエンサー

フリクションWaa i

パイロットが販促イベント

大学生向け新モデル発売で

店頭配布している大学生が語学を面白く学べるドリルは、「フリクション Waa i」の何度でも消しても書き直せるという特徴を踏まえて、「はじめよう。まちなかえよう。なんでも。」をテーマに、人気語学インフルエンサーである「LanCui 英会話」(英語)、「セロウンフログ」(韓国語)、「ろくゆん」(中国語)の監修による「間違いたら Waa i」を制作、11月2日より店頭で無料配布を実施する。



今回のプロモーションで

「フリクション Waa i」は、インキ色は定番の黒と「おしやれにひとくせ」をコンセプトにした新色の7色を加えた計8色で展開。ボディカラーは、学生が日頃持ち歩くアイテムに馴染みやすいシンプルなおフホワイトをベースとし、ボール径はノートや講義で配布された資料への書き込みにも最適な極細タイプ

の0.5mm。ボールペン単品と8色セット、消せるマーカー単品と3本セットをラインアップしている。

でユーザーを招き、新商品や情報などを提供する。ユーザーの課題解決に役立つフェアにしたい。少子高齢化、物価高、成熟する文具の時代だが、業界全体をわ

れで視点を変えて「フォロワーの風にしていきたい。当社も視点を変え、社員を主役にして様々なことにチャレンジし、常に前進していく。過去にとらわれず、未来を見つめるフェアにしたい」と、力強く抱負を述べた。出展メーカーを代表して

マックス・小川社長が祝辞を贈り、ダイゴ同志会長も視点を述べ、社員を主役にして様々なことにチャレンジし、常に前進していく。過去にとらわれず、未来を見つめるフェアにしたい」と、力強く抱負を述べた。出展メーカーを代表して

策、防犯・セキュリティ、おすすめてオフィスステア感、防災・BCP対策、省エネ・節電対策、コミュニケーション促進など、六つのゾーンを展開し、ユーザーの課題解決に役立った。初日の午前9時30分から記者会見を行った。

まず、松原実行委員長がフェアの概要を説明した後、オフィス環境事業部について大政事業部長が「工場の働き方改革、官公庁の耐震、病院の統合など、案件いくらかもある。数字はつくれている」と、ビジネスソリューション事業部について長野専務が「コピー需要は減っているものの、ネットワーク、セキュリティなどの案件が増えて

いる。IT導入支援事業者

は、「フリクション Waa i」の何度でも消しても書き直せるという特徴を踏まえて、「はじめよう。まちなかえよう。なんでも。」をテーマに、人気語学インフルエンサーである「LanCui 英会話」(英語)、「セロウンフログ」(韓国語)、「ろくゆん」(中国語)の監修による「間違いたら Waa i」を制作、11月2日より店頭で無料配布を実施する。

今回のプロモーションで

「フリクション Waa i」は、インキ色は定番の黒と「おしやれにひとくせ」をコンセプトにした新色の7色を加えた計8色で展開。ボディカラーは、学生が日頃持ち歩くアイテムに馴染みやすいシンプルなおフホワイトをベースとし、ボール径はノートや講義で配布された資料への書き込みにも最適な極細タイプ

の0.5mm。ボールペン単品と8色セット、消せるマーカー単品と3本セットをラインアップしている。

でユーザーを招き、新商品や情報などを提供する。ユーザーの課題解決に役立つフェアにしたい。少子高齢化、物価高、成熟する文具の時代だが、業界全体をわ

れで視点を変えて「フォロワーの風にしていきたい。当社も視点を変え、社員を主役にして様々なことにチャレンジし、常に前進していく。過去にとらわれず、未来を見つめるフェアにしたい」と、力強く抱負を述べた。出展メーカーを代表して

マックス・小川社長が祝辞を贈り、ダイゴ同志会長も視点を述べ、社員を主役にして様々なことにチャレンジし、常に前進していく。過去にとらわれず、未来を見つめるフェアにしたい」と、力強く抱負を述べた。出展メーカーを代表して

策、防犯・セキュリティ、おすすめてオフィスステア感、防災・BCP対策、省エネ・節電対策、コミュニケーション促進など、六つのゾーンを展開し、ユーザーの課題解決に役立った。初日の午前9時30分から記者会見を行った。

まず、松原実行委員長がフェアの概要を説明した後、オフィス環境事業部について大政事業部長が「工場の働き方改革、官公庁の耐震、病院の統合など、案件いくらかもある。数字はつくれている」と、ビジネスソリューション事業部について長野専務が「コピー需要は減っているものの、ネットワーク、セキュリティなどの案件が増えて

【「ユーロウ発」株式会社社フォードック(山尾剛志社長、広島市)は、9月14、15日、広島市西区商工センターの広島サンプラザホールで「2023秋のグランドフェア」を開催し、240店430人が来場、売上高は6億7144万円を記録した。

初日の開会式で山尾社長が「インフレ手当、初任給の大幅な上昇、最低賃金も上がり、人材の確保がむず

かしくなってきた。当社も賞上げを行ったが、中国工

ナ特需がなくなると厳しいが、販売店と同行してユーザーを回り、少しずつ成果が出てきた。オフィスソリューション事業部は、働き方改革を提案するともに、当社がIT導入支援事業者に認定され、案件も増えている。オフィス環境事業部は、オフィスをはじめ、

日本出版販売株式会社(奥村景二社長、東京都)と日販グループの中三エス・ティ株式会社(小林正史社長、東京都)は、9月13日、東京都立産業貿易

センター台東館で、文具の共同商談会「Discover New Items

2023 Autumn」を開催、約400人が来場、活発な商談を行った。開会式で、日販・野口瑞穂取締役は「書店店頭の売上が厳しい中において、日販の文具雑貨商品本部が扱う文具の店頭売上は、今年4月から8月までの累計で105%と、前年を上回る

実績を上げている。日販はさまざまなIPを活用し、お客様が店頭に来る仕掛けづくりを行っている。今年も11月1日の『本の日』前後に『BOOK MEETS NEXT』キャンペーンを実施し、スタンパリーなどのイベントを書店店頭で予定している。業

界横断型の企画になるので、ぜひとも注目したい」と挨拶。
会場には文具メーカー101社が新商品や季節商品、店頭企画コーナー向けの雑貨など、幅広い商品を展示。
企画コーナーでは日販オリジナル文具・雑貨ブランドの「eHONTOMO(えほんとも)」、「Fonte(フォンテ)」、「Old Rosta(オールドリスダ)などのほか、出版業界のERTの「本袋」を紹介してアピールした。

実績を上げている。日販はさまざまなIPを活用し、お客様が店頭に来る仕掛けづくりを行っている。今年も11月1日の『本の日』前後に『BOOK MEETS NEXT』キャンペーンを実施し、スタンパリーなどのイベントを書店店頭で予定している。業

未来見つめるフェア
フォードック販売店経由でユーザーも

「ユーロウ発」株式会社社フォードック(山尾剛志社長、広島市)は、9月14、15日、広島市西区商工センターの広島サンプラザホールで「2023秋のグランドフェア」を開催し、240店430人が来場、売上高は6億7144万円を記録した。

初日の開会式で山尾社長が「インフレ手当、初任給の大幅な上昇、最低賃金も上がり、人材の確保がむず

かしくなってきた。当社も賞上げを行ったが、中国工

ナ特需がなくなると厳しいが、販売店と同行してユーザーを回り、少しずつ成果が出てきた。オフィスソリューション事業部は、働き方改革を提案するともに、当社がIT導入支援事業者に認定され、案件も増えている。オフィス環境事業部は、オフィスをはじめ、

日本出版販売株式会社(奥村景二社長、東京都)と日販グループの中三エス・ティ株式会社(小林正史社長、東京都)は、9月13日、東京都立産業貿易

センター台東館で、文具の共同商談会「Discover New Items

2023 Autumn」を開催、約400人が来場、活発な商談を行った。開会式で、日販・野口瑞穂取締役は「書店店頭の売上が厳しい中において、日販の文具雑貨商品本部が扱う文具の店頭売上は、今年4月から8月までの累計で105%と、前年を上回る

実績を上げている。日販はさまざまなIPを活用し、お客様が店頭に来る仕掛けづくりを行っている。今年も11月1日の『本の日』前後に『BOOK MEETS NEXT』キャンペーンを実施し、スタンパリーなどのイベントを書店店頭で予定している。業

界横断型の企画になるので、ぜひとも注目したい」と挨拶。
会場には文具メーカー101社が新商品や季節商品、店頭企画コーナー向けの雑貨など、幅広い商品を展示。
企画コーナーでは日販オリジナル文具・雑貨ブランドの「eHONTOMO(えほんとも)」、「Fonte(フォンテ)」、「Old Rosta(オールドリスダ)などのほか、出版業界のERTの「本袋」を紹介してアピールした。

千支墨辰

新年の幕開けに
千支柄の墨を。



絵柄は2種類
各1.5丁型
桐箱入り

墨運堂 〒630-8043 奈良市六条1-5-35 TEL: 0742-52-0310 FAX: 0742-45-6880

封筒は企業の「顔」。
私たちは
企業の顔を大切にします。



FUJIX フジックス株式会社

http://www.fujix-kk.com

本社/〒577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL: (06) 6784-3900(代) FAX: (06) 6784-4100
東京営業所/〒140-0002 東京都品川区東品川11-25-3 TEL: (03) 5495-7521(代) FAX: (03) 5495-0622
名古屋営業所/〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL: (052) 209-5580(代) FAX: (052) 204-3200

ISO9001
ISO14001
認証取得