

新機能、新提案テーマに

レイメイ藤井・秋冬新製品フェア テレワークやGIGA商品

株式会社レイメイ藤井(藤井章生社長、東京都)は、東京都の東京本社と大阪・阿倍野区の大坂支社ショールームで、2021年秋冬の新製品フェアを7月16日(8月末までのロングラン)で開催。6月のタイアフリーフェアに続いて、事前予約制で、ニューノーマルな商談スタイルで行っている。

7月16日、東京本社でオンライン記者会見を行い、福岡本社からオンライン出席した藤井社長は「東京に4度目の緊急事態宣言が発出され、今回もオンライン会見となった。7月から新年度がスタートしたが、前期は売上高は減



多様な商材で提案する商談会場



多彩な商材で提案する商談会場

収じたものの、利益は増益と見込まれた。コロナ禍で前倒しになったGIGAスクール構想が寄与して、ビジネスソリューション事業が好調だった。今期はGIGAスクール、新型コロナウイルス感染症対策用品の動きも減速する。弊社の3カ年中期経営計画「リモート2020」は、コロナ禍で経営環境が激変する中、「リモートII」としてアップデートし、継続する。新しい時代に相応しい事業体へとリモデルを進めていきたい」と業績を説明した。

井上俊哉専務はこの7月から「リモートII」の初年度をスタートする。主力の手帳は前年並み。リモートワークになりビジネス系の名刺ケース、IDケースな携帯小物の需要が激減、一方、ペンケースはSNSで拡散され、絶好調な中、コロナによって売れる商品も変化している。コロナがもたらした新しいライフスタイルに適したものに「リモート」して、提供していきたい。また、九州に営業部を新設し、人事異動を行うなど人事面でも「リモート」を行い、新しい風を入れている」と新たな取り組みを紹介。今回の人事異動で、大阪支店長に着任した満田恵氏に代わり、東京の営業リーダー

に着任した古川次長が自我介绍した。さらに井上専務は、コロナ禍の変化について「購入頻度は以前と変わっていないが、買い場が変わり、ECが伸びている。デジタルライフが常態化する中、既成概念を変えないと市場ニーズとのズレが生じてくる。新しい形を模索していきたい」と抱負を語った。

秋冬の新製品は「新機能! ソコソコ新提案モリモリ」をテーマに、学童から大人向けのまで、新しい日常に合った商品を提案。商品企画室・広報部長より次のように新製品を発表した。

ビジネス関連では、パソコンやレスポンスの持ち運びに便利なアイテムをラインアップした「フュエス」、ペ

ンケースが好評の「コテキー」から登場した「テレワーク」環境で活躍するアイテム「ダヴィンチ ロボットクラッシュ」のバリエーション3色で展開した限定カラー、ID&パスワードファイルなど3タイプ3種類のラインアップした「ダヴィンチシステム手帳リフィル」、トレンドのくすみカラーで展開した「コハコ」のペンケースなど。

学童向けでは、フタをクルッと折り返すことで「トレ」のように使える「戸開筆入れ」のクリップ、収納力は変わるらずサイズダウンした「トップライナーペンケース」、ラブリイなデザインで展開した女子向けの限定商品「トップライナーペンケース ラブリー」、正しい文字を書く力を育てる、学習サポート下敷き「先生おすすめしな」魔法のザラザラ下しきなど。GIGAスクール対応では、新たに「Study i (スタディアイ)」シリーズを展開。10月に発売する第1弾は、低反発ウレタンフォームPCケース「ランドセルの中仕切りバッグ」アクションポケット付きランドセルカバー」の3種類。「低反発ウレタンフォームPCケース」は、業界初の衝撃吸収性が高い低反発ウレタン素材を採用した製品で、子どもが機器を

安全・安心に持ち運べる。「ランドセルの中仕切りバッグ」は、そのまま取り出して、リビング学習のファイルボックスとしても使える。「クッシュ」は、ランドセルに入らないうちの付いた「天体望遠鏡」など。

プレットPCも持ち運べる。このほか、スティック型は「ペンカット」の新デザイン、女子学生に人気の「KUM」ブランドのオンライン授業対応商品、おうちでできる「天体望遠鏡」など。

べん 小野裕之社長、東京都)は、NTT都市開発が展開するシェアスペース事業「YEPORR」とコラボレーションし、「LIFEWORK」4拠点(秋葉原、秋葉原II、大手町、原宿)で、ホワイトボードマーカー

体験キャンペーン実施
べん ホワイトボードマーカー

べん 小野裕之社長、東京都)は、NTT都市開発が展開するシェアスペース事業「YEPORR」とコラボレーションし、「LIFEWORK」4拠点(秋葉原、秋葉原II、大手町、原宿)で、ホワイトボードマーカー

シェアオフィスでの体験シーン

「10分間防火設備」 の大臣認定を取得

連装ガラスパーティション コクヨと大林組が開発

大林組(運輸建設社長、東京都)と共同で、10分間の防火性能を有する連装ガラスパーティション(商品名「プランナーウォール2.1」)を開発したと発表。日本で初めて10分間防火設備の大臣認定(番号「EENO100001」)を取得した。



連装ガラスパーティションの設置例

設置することにより、避難安全性と耐火性を保ちつつ、避難安全検査法の適用により、排煙設備や内装制限を緩和できる。また、鋼製枠取り付けやシーリング工事の削減にもつながるため、排煙設備や内装制限の対策を実施する場合に比べて、建築工事費の1〜2%程度コストダウンを図ることが可能。

ガラス間に鋼製の縦枠がないため、壁一面がガラスのような開放感を与え、さらにガラス間地のシーリングに高透明性の材料を使用すること

で、よりガラス面の連続性を高めることが可能。また、ガラス表面にドット柄やストライプ柄などのガラスフィルムを貼ることで、デザイン性が向上するとともに視線を柔らかく遮り、一般執務エリアから応接・役員エリアまで幅広く使用できる。

直径約30mmの面外変形防止金具により、火災が噴出する際の発生を抑制する。無対策では、300度を超える温度差が生じ始め、600度の火災にさらされると90%ほどの隙間が発生するが、ガラスパーティションは、600度の火災にさらされても隙間が発生しない。

また、厚さ70mm×1300mmの同社製不燃スチールパーティションと連結できるため、通常のオフィスレイアウトの中で自由に配置することが可能。

なお、「プランナーウォール2.1」は、同社の登録商標。発売は2021年9月初旬を予定している。オープン価格で、その都度見積する。

「フックボード」に「フィット」は、べんてる独自の「フィット」で、ボードにペン先がしっかりフィットすることで、書いた文字を強調するための囲み線や波線なども安定して書くことができる。メリハリのある筆記線と全6色の使い分けで、情報をより明快で魅力的に整理できる。

「フックボード」に「フィット」は、べんてる独自の「フィット」で、ボードにペン先がしっかりフィットすることで、書いた文字を強調するための囲み線や波線なども安定して書くことができる。メリハリのある筆記線と全6色の使い分けで、情報をより明快で魅力的に整理できる。

サンケーキコム株式会社

サンケーキコム

大阪本社 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中3-6-33 T.06-6747-5791 F.06-6747-5799
東京支店 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-1-1 村松ビル4F T.03-3866-0651 F.03-3866-1378

folding Carry cart 折りたたみキャリー台車

さあ、持ち運んだりをスマートにしてみよう

たたんでコンパクト、組み立てて丈夫なキャリーカート

耐荷重(kg) **50**

ヨコ拡張可

耐荷重(kg) **100**

ヨコ拡張可

耐荷重(kg) **150**

タテ拡張可

押し回しに便利、固定ローラー付きで便利!

ハンドル部分は段階調節が可能! たたんでコンパクト、軽くて持ち運びも便利!

サンケーキコム

低コストで 業務効率アップ!

お客様のニーズに柔軟に対応、最適なITサービスを提供します。

- 業務スピードを大幅改善! 保守負担の軽減を図る!
『クラウド型』販売在庫管理システム
 - ・文具業界の標準VANに対応したもので文具業界で必要な機能を網羅
 - ・データセンターのクラウド環境を利用して基幹業務の安定運用を支援。
- 社員教育のツールとして、大手企業様導入多数!
携帯学習システム『m-learningシステム』
 - ・スマートフォン・携帯電話を利用して繰り返し学習できる学習システム
 - 個人情報保護法理解度テスト
 - 従業員基礎知識理解度テスト 等
- 現場での声に対応! 業務効率化推進事業補助金対応機能付
保育園『事務作業効率化』システム
 - ・手作業の多い保育園の事務作業を効率化できる
 - ・保育料金の集計や園児台帳の管理もラクラク

URL <http://cansystem.jp/>

株式会社 シー・イー・エヌ (CAN) システム

本社 〒542-0029 大阪市中央区本町橋6-21本町橋ビル903 TEL 06-6946-9000 FAX 06-6946-9007
東京 〒111-0052 東京都台東区柳橋2-10-2F TEL 03-5825-2367 FAX 03-5825-2368