

# 会議のアクティブ化 働き方のアップデートに貢献

## コクヨ「MAXHUB」

「MAXHUB」は、最高のスペースとデザイン性を備えた商品。ポストコロナに向けた会議のアクティブ化、ひいては働き方のアップデートに貢献したい」と開発の背景を交えて、MAXHUBの導入により社内会議で生産性が上がり、良い効果をもたらしたと説明。この後、ワークスタイルイノベーション部働き方改革の坂本崇博アドバイザーを交えてトークセッションを行った。



MAXHUBのデモンストレーション

「文具の今」語る  
文具会議開催  
全国のロフト各店で株式会社ロフト(安藤公基社長、東京都)は、7月1日より、全国のロフトで文具の「文具の今」への思いを語る「文具会議」を開催している。

文具会議では、文具メーカー(協賛12社)が「自社のイチオシ文具」と、密かにすごいと感じる「他社のおススメ文具」について語り、ロフトの文具バイヤーらは、今

ドバイザーは「コロナ以前の会議の平均時間は月に10〜15時間。コロナ禍でWeb会議が増加する傾向にあり、コクヨ社内で調べたところ、月に100時間費やしている人が30人もあった。92%の人がWeb会議をもっと増やしたくないと回答している」と、増加するWeb会議で様々な課題が顕在化していることを説明、Web会議におけるコミュニケーションの隔たりを

取り払い、議論の価値を高める、次世代コミュニケーションツール「MAXHUB」による新しいつながり方を提案した。  
なお、東京ショールーム大阪・梅田ショールームをはじめ、札幌、仙台、宇都宮、東京・霞が関、長岡、名古屋、名古屋上原、岡山、広島、福岡の各ライオノフィス全国12拠点で、「MAXHUB」を体験できる。



新製品を発表するコクヨDX戦略部・永井部長(左)とワークスタイルイノベーション部・坂本アドバイザー(右)

「MAXHUB」は、会議やプレゼンなど、相互コミュニケーションにフォーカスを当てた商品。Web会議、ホワイトボード、プレゼンテーションの3つの機能を1台に装備。4800万画素の高解像度カメラ、8インチまで集音

可能な高性能マイク、発言者をスームアップする機能など、各種高性能機能が標準装備されていることで、参加者の表情や細かな発言も伝達し、対面時のような臨場感の雰囲気までクリアに伝える。4Kのディスプレイはタッチパネルになっており、ペンや指で滑らかに書き込みが可能。また、ボードには画像や動画をマルチメディアファイルで直接挿入でき、会議終了時にはPDF・JPEG形式ですぐに内容を保存可能という、デジタルツールならではの便利な機能も装備する。ディスプレイサイズは65インチと86インチを揃える。オープン価格。

株式会社ロフト(安藤公基社長、東京都)は、7月1日より、全国のロフトで文具の「文具の今」への思いを語る「文具会議」を開催している。

一般財団法人大阪文紙会館(志方弘樹理事長)は、6月16日に在阪業界の協力を得て、2年ぶりに「愛の献血運動」を実施した。  
今回の献血は、新型コロナウイルス感染症予防対策を徹底して行った。また、6月9日には東大阪市の大阪紙文具流通センターでも実施、両会場で78人が協力した。

株式会社エスシー(古本幸広社長、東京都)は、6月1日から新しい役員を選任したが、同時に組織を次のように変更した。  
【営業部門・営業本部】本部長兼東日本営業統括部竹澤義久、副本部長兼西日本営業統括部山崎直樹、中部営業統括部井関潤一、加須支店兼東日本新規開発部井上弘、大阪支店長松川明(執行役員)、舟橋支店長杉原誠一(同)、加須支店長安宅伸之(同)、柏支店長茂田智之(同)、柏第支店長大室恭志(同)、名古屋支店長牧野曉人、福岡支店長日下部孝夫、仙台営業所長中沢剛、坂戸営業所長菊田信

株式会社サクラクレパス(西村彦四郎社長、大阪市)と東大阪市は、①教育②スポーツ・文化・産業③防災・治安の3分野で、市民サービス向上と地域の活性化の推進を目的とした包括連携協定を7月7日に締結した。  
両者は、今年2月10日に東大阪市民美術センターで開催された特別展「クレパス画展」をきっかけに連携に

令和3年度から令和12年度までの10年間の東大阪市のまちづくりの方向性や指針を定めた第3次総合計画で示す「分野別施策の方針」の7分野の中の、教育、スポーツ・文化・産業

文化・産業、防災・治安および東大阪市民のサービス向上と地域の活性化を推進する同協定の目的に沿った事業で、両者が連携し協力する。  
教育分野では絵画・造形指導の支援とモノづくりの学習機会の提供、スポーツ・文化・産業分野では文化芸術活動の振興支



7月7日に包括連携協定を締結

援、防災・治安分野ではモノの見守り活動への参画などの取り組みを想定している。

それらの「推し文具」を、好きな理由を語る。この様子を、座談会風に商品やPOPを交えて店頭で展開するほか、インスタグラムなどでも紹介する。海外でも定評ある日本の文具について、メーカーの根拠を踏まえ「文具が好き」という思いや本音を語り合う座談会のような雰囲気を楽しむことができる。  
開催期間は、7月1日〜9月5日。開催店舗は銀座座蒲田、渋谷ロフトはじめ、全国のロフト17店舗と、ロフトネットストア。文具バイヤーがそれぞれ「推し文具」について熱く語る様子を座談会風に商品やPOPを交えて

## ニッケン文具株式会社

本社 〒577-0013 東大阪市長田中4丁目5番44号  
TEL(06)6747-7711・FAX(06)6747-5557

代表取締役会長 徳弘 滋 代表取締役社長 徳弘 恭子

第一支店・第二支店・中央支店・関西支店  
第七支店・なみはや支店・SRD事業部  
東京支店・関東支店・東支店・名古屋支店  
四国支店・九州支店・札幌支店  
グループ会社 株式会社 エヌケイ深井

## カラー封筒

### セロ窓封筒

充実した生産設備で

コーキ封筒株式会社

〒564-3021 大阪府高槻市林山町1-2丁目1番地  
TEL 0721-25-7210 代表  
FAX 0721-25-9484

降、中部物流センター長堀田啓吾、マーケティング革新部長辻川智浩(執行役員)  
【管理部門・ビジネス革新本部】本部長長見栄栄、ビジネス革新部長大谷武史、情報戦略部長青木幸二、監査室長小林彰  
訂正 第2413号3面掲載の「リンクと紙の即売会」の開催日は、6月26日(土)の誤りです。

## 紙面にやさしく、よく消える

## Radar

SINCE 1968  
THE WHOLE FIELD OF ERASING

SEED 株式会社シード | www.seedr.co.jp | 大阪店: TEL 06 (6956) 2458  
info@seedr.co.jp | 東京店: TEL 03 (5628) 6851