

世界のネットワーク組織 The Valuable500

〇…コクヨが加盟…〇 障がい者の活躍さらに推進

「The Valuable 500」は、2019年1月に開催された世界経済フォーラム年次総会（ダボス会議）で発足した、障がい者が社会的に活躍できるような改革を、世界500社のビジネスリーダーが起すことを目的とした、世界的なネットワーク組織。

コクヨグループでは「ダイバーシティ」を「社員一人ひとりが本来持っている能力を發揮するため、さまざまな境遇や価値観を認め合い、多様な働き方を実現できる環境をつくりあげていく」と考えており、今回、加盟を通じて障がい者の活躍を含めたダイバーシティ&インクルージョンをさらに推進していくという。同社の主な取り組みは、次の通り。

①SDGsのマテリアリティ（重点課題）として、ダイバーシティ&インクルージョンの推進に取り組んでいくこと。

②コクヨは今年2月に企業理念を「be Unique」に刷新し、事業活動を通して創造性豊かな社会の実現を目指していくことを明らかにし、「サステナブルな長期視点の経営」をトーンとし、次々と事業を生み出す集合体へと変革する「ことを宣言した」。

さらに、経営トップ主導の下、事業を通じた社会的課題解決への取り組みをさらに加速させるため、サステナビリティ活動において特に注力すべきマテリアリティ（重要課題）を特定した。

そのうちの「ダイバーシティ&インクルージョン」の推進というテーマにおいて、ジェンダー、障がい、国籍など、多様な組織づくりによるイノベーション創出との課題に対し、多様な人材がそれぞれの個性・能力を發揮できる企業になることを目指している。

③障がい者雇用について、グループを挙げてインクルージョンを推進していくこと。

④コクヨの障がい者雇用の歴史は1940年にさかのぼる。現在の本社エリアにある今里工場に、大阪市立聾学校（現在の大阪府立中央聾覚支援学校）の生徒を採用したのが最初。2003年9月に特例子会社として「コクヨ

Kハート」が設立され、さらに2006年12月、知的・精神障がい者の雇用を目的とした「ハートランド」が設立された。

コクヨグループにおける障がい者雇用率は、2021年5月1現在で2.34%となっている。

現在、ダイバーシティ&インクルージョン推進の一環として、「互いの「違い」を尊重し、共に持続的成長を目指す

ための全社プロジェクトを立ち上げ、コクヨグループの業務フローに「コクヨKハートの社員が参画すること」を全グループで推進している。

ハートランドは、これまでの同社グループの業務では雇用が難しかった、知的・精神障がい者が就業の場を提供しているという思いから、野菜の生産・販売を行うことを目的に設立。特例子会社としては、日本初の農業生産法人（現農

地所有資格法人）で、障がい者に就業の場を提供することにも安全・安心な野菜の生産を通して、年々担い手や耕作面積が減少している農業の復活に貢献できる事業の実現を目指しており、現在年間約50トンを生産している。

ハートランドは障がい者が主体の会社で、障がい者社員だけでなく、地域作業所の多くの利用者にも施設外就労の場として働く機会の提供に努めており、障がい者が幸せを感じ、自立できるための会社づくりを第一の使命と考えている。またその一方で、事業効率化や収益拡大への努力を続け、障がい者雇用による農業を持続可能な事業として社会に広げていきたいという。

コクヨグループでは障がい者を持つことは「善」ではなく「悪」の考えから、「障がい者」を表現するときに「障がい者」という漢字を使用している。



「シャチハタ株式会社（舟橋正剛社長、名古屋）は、ネーミングの印刷を漫画の登場人物の顔として使い、4コマ漫画を制作できる世界初（同社調べ）のオリジナルコミック制作サイト「シャチハタコミックメーカー」をネーミング専用サイト「NAME-IN LABO」内で公開。また、新サイトでは、「シャチハタコミックメーカー」を紹介するコミックムービーも同時公開している。

公開した「シャチハタコミックメーカー」は、「認め

あつ、しるし」のキーワードをもとに人生の節目に焦点を当てたストーリーを展開するコンテンツ。

10種類のストーリーの中から作りたいシーンを選び、主人公の名前を入力して、セリフを編集するとオリジナルコミックを作ることができ、コミックの4コマ目、入力した主人公の記念日と合わせ、主人公のストーリーを自動診断して提案する。

オリジナルコミック制作方法は①ストーリーテーマ選択

②基本情報入力③セリフ・ナレーションの編集④オリジナルコミック完成⑤ネーミング専用サイト「ハートランド」でストーリー展開の場として働く機会の提供に

人生の節目に焦点当てたストーリー展開で



人生の節目に焦点当てたストーリー展開で

インクと紙の即売会

初めての大阪でも大盛況

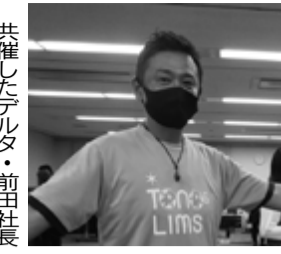
万年筆インクと紙のイベント「A Space Walk in Osaka」が6月26日、大阪の文健会館で開催された。

同イベントは女性に人気のインクブランド「Tonon & Lims（トノ&リム）」が主催。会場では4半期に亘る2回のペースで各地で開催している。今回のイベントは大阪・堂島パンザに店を構えるキフシヨナリーテラ

（前田武嗣社長）との共催により初開催された。会場では万年筆やインクを扱う販売店や一人メーカー、ガラスペン作家や工房、周辺商品を手作りする作家さんなど16名が出展、インクや紙を楽しむ、こだわりアイテムを紹介した。

イベントでは、インクの調色を楽しめる「インクラボ」、インクスタグラー・ペチヨリさんのカラフルハンドレタリング、タコ吉師匠×おやかたのインクスタグライプなどで盛り上げた。

⑤遠方からも多数が来場。会場の文健会館前に長蛇の列



共催したテラタ・前田社長



登場人物の顔陰影に

あなただけのコミックメーカー公開 4小時間漫画

シャチハタ株式会社（舟橋正剛社長、名古屋）は、ネーミングの印刷を漫画の登場人物の顔として使い、4コマ漫画を制作できる世界初（同社調べ）のオリジナルコミック制作サイト「シャチハタコミックメーカー」をネーミング専用サイト「NAME-IN LABO」内で公開。また、新サイトでは、「シャチハタコミックメーカー」を紹介するコミックムービーも同時公開している。

公開した「シャチハタコミックメーカー」は、「認め

あつ、しるし」のキーワードをもとに人生の節目に焦点を当てたストーリーを展開するコンテンツ。

10種類のストーリーの中から作りたいシーンを選び、主人公の名前を入力して、セリフを編集するとオリジナルコミックを作ることができ、コミックの4コマ目、入力した主人公の記念日と合わせ、主人公のストーリーを自動診断して提案する。

オリジナルコミック制作方法は①ストーリーテーマ選択

②基本情報入力③セリフ・ナレーションの編集④オリジナルコミック完成⑤ネーミング専用サイト「ハートランド」でストーリー展開の場として働く機会の提供に

人生の節目に焦点当てたストーリー展開で

儲かる100周年企業を紹介

サククラレパス

6月27日放映のTBSテレビの「がちりポイント」の「いつの間にか100周年企業」に、5月29日に創業100周年を迎えたサククラレパスが紹介された。

番組では、大阪・森之宮にある大阪本社を訪問、西村彦四郎社長やクレパスを製造している大阪工場を取材し、同社のがちりポイントを明らかにした。

西村社長は同社の始まりであり、成長の基盤となった世界初の画材「クレパス」の誕生秘話や画材の特性を紹介した。

番組では、大阪・森之宮にある大阪本社を訪問、西村彦四郎社長やクレパスを製造している大阪工場を取材し、同社のがちりポイントを明らかにした。

西村社長は同社の始まりであり、成長の基盤となった世界初の画材「クレパス」の誕生秘話や画材の特性を紹介した。

番組では、大阪・森之宮にある大阪本社を訪問、西村彦四郎社長やクレパスを製造している大阪工場を取材し、同社のがちりポイントを明らかにした。

西村社長は同社の始まりであり、成長の基盤となった世界初の画材「クレパス」の誕生秘話や画材の特性を紹介した。

心のホッチキス

ストーリー募集

マックス株式会社は、マックス心のホッチキスストーリーと題し、「あなたが今、心にホッチキスしたいことをテーマに、第12回「心のホッチキス・ストーリー」を8月1日～9月30日まで募集する。

「今の幸せ」「家族の絆」「友だちとの思い出」など、いつまでも心にためておきたい思い出や出来事などをショートストーリーで寄せたいという。

特に優れた作品1点を「マックス・心のホッチキス大賞」とするほか、18歳以下を対象とした「マックス・U-18大賞」として、高校生以下部・中学生の部・小学生以下の部から各1点、「マックス大賞」として優秀作品を5点選

一人1作品のみで、自作未発表作品に限る。原稿はA4O字程度で、書式は原稿用紙、便せんなど自由。郵送の場合、作品の裏に住所、氏名、電話番号、年齢、職業、ペンネームを記載の上、応募する。

郵送の場合は、〒103-0025日本郵便株式会社日本橋茅場町郵便局留、マックス「心のホッチキス・ストーリー」事務局係。当日消印有効。

Webサイトの場合は、https://www.max-ld.co.jp/company/cooro_story/form/ 専用応募フォームは、8月2日午前10時よりオープンする。9月30日午後5時にクローズする予定。

一人1作品のみで、自作未発表作品に限る。原稿はA4O字程度で、書式は原稿用紙、便せんなど自由。郵送の場合、作品の裏に住所、氏名、電話番号、年齢、職業、ペンネームを記載の上、応募する。

郵送の場合は、〒103-0025日本郵便株式会社日本橋茅場町郵便局留、マックス「心のホッチキス・ストーリー」事務局係。当日消印有効。

Webサイトの場合は、https://www.max-ld.co.jp/company/cooro_story/form/ 専用応募フォームは、8月2日午前10時よりオープンする。9月30日午後5時にクローズする予定。

封筒は企業の「顔」。私たちは企業の顔を大切にします。



FUJIX フジックス株式会社

<http://www.fujix-kk.com>

本社 〒577-0066 大阪府高井田本通2-7-18 TEL. (06) 6784-3900(代) FAX. (06) 6784-4100
 東京営業所 〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-3 TEL. (03) 5495-7521(代) FAX. (03) 5495-0622
 名古屋営業所 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL. (052) 209-5580(代) FAX. (052) 204-3200

低コストで 業務効率アップ!

お客様のニーズに柔軟に対応、最適なITサービスを提供します。

● 業務スピードを大幅改善！保守負担の軽減を図る！

『クラウド型』販売在庫管理システム

- ・文具業界の標準VANに対応したもので文具業界に必要な機能を網羅
- ・データセンターのクラウド環境を利用して基幹業務の安定運用を支援。

● 社員教育のツールとして、大手企業様導入多数！

携帯学習システム『m-learningシステム』

- ・スマートフォン・携帯電話を利用して繰り返し学習できる学習システム
- 個人情報保護法理解度テスト
- 従業員基礎知識理解度テスト 等

● 現場での声に対応！業務効率化推進事業補助金対応機能付

保育園『事務作業効率化』システム

- ・手作業の多い保育園の事務作業を効率化できる
- ・保育料金の集計や園児台帳の管理もラクラク

URL <http://cansystem.jp/>



株式会社 シー・イー・エヌ (CAN) システム

本社 〒542-0029 大阪市中央区本町橋9-21本町橋ビル903 TEL 06-6946-9000 FAX 06-6946-9007
 東京 〒111-0052 東京都台東区柳橋2-10-2 2F TEL 03-5825-2367 FAX 03-5825-2368