

POST-NORMAL展

コクヨデザインアワード 2021

ファイナリスト作品中心に展示



デザインアワードファイナリスト作品が展示された会場

「ポスト・ノーマル展」は、6月22日～7月13日まで、東京品川の同社の働き方の実験場「THE CAMPUS」内の「T HE CAMPUS SHOP」で「コクヨデザインアワード2021」ファイナリスト作品を中心とする展示会「POST-NORMAL展」を開催している。

同アワードは、未来を共に想像し、創造する「プロダクトデザイン」の国際コンペティションで、2000年の創設以来、これまで18回にわたって開催を続けてきた。

第18回を迎えた今回は、応募テーマを「POST-NORMAL」とし、コロナ禍を経た新たな日常の中にある変わらない価値を、プロダクトデザインのアイデアとして募集した。

今回の「POST-NORMAL展」では、国内外58カ国から寄せられた1401点に及ぶ応募作品の中から、優れた視点やアイデア、デザインを評価し、最終審査に進んだ10作品の作品模型を中心に、その背景にある作者の思いや提案を紹介している。

地球儀とメッセージカード

日本語大賞

リード・エグジビジョン・ジャパン株式会社(田中岳志)は、6月30日、東京ビッグサイト青海展示棟で開催の「第32回国際文具・紙製品展(ISSOT 夏)」の会期初日、今年で30年の節目を迎える「第30回日本文具大賞2021」の表彰式を行い、優秀賞10製品の中から機能部門とデザイン部門のグランプリを発表した。



第30回表彰式の様相

機能部門のグランプリには、「ほほほの「ほほほのアイスポール」、デザイン部門には、「ほほほのアイスポール」が選ばれた。

「ほほほのアイスポール」は、国産も国産も「宇宙から見た地球そのまゝ」の地球儀。19種類のコンテンツが入ったアプリでスマホやタブレットをかざすと、地球の「ほほほ」や世界の様々な情報がARで飛び出す。

「ほほほのアイスポール」は、国内に数台しかないといわれる硬券乗車券専用の印刷機で作った、本格仕様の「きつぷり」型メッセージカード。「ありがとろ」「おめでとう」「自由記入」の3種類がそれぞれ15枚入ったセット。

前年度ヒット・セールス賞

鬼滅の刃 DX 日輪刀 すみっこぐらし

日本おもちゃ大賞

日本玩具協会は、6月15日に東京国際フォーラムで「日本おもちゃ大賞2021」の授賞式を開催し、2020年度に最も消費者に支持され、売り場に貢献した玩具に贈られる前年度ヒット・セールス賞に、人気アニメ「鬼滅の刃」に登場する武器・日輪刀の玩具「鬼滅の刃DX日輪刀」(バンダイ)、「マウスでせかせかせ!すみっこぐらし」(バンダイ)が選ばれた。

また、同じ「THE CAMPUS SHOP」内では、前年度(第17回)のグランプリ作品を商品化した「記憶のえんぴつ」も数量限定で同時発売している。

「記憶のえんぴつ」は、建物や家具としての役割を終えて捨てられるはずだった木材に、鉛筆としての新たな役割を吹き込んだ商品。記されたわずかな情報をもとに、人を

「日本おもちゃ大賞」は、玩具産業の活性化を促進することを目的に2008年に創設され、今年で13回目。今回は35社から306商品の応募があった。また、今回から国際目標「SDGs」(エスディーズ)で、ジェンダー平等が標榜される社会の動きを受け、「ボーイス・トイ部門」「ガールズ・トイ部門」を廃止し、「キャラクター・トイ部門」「ベーシック・トイ部門」を新設。「インベイスティブ・トイ部門」を「エデュケーション・トイ部門」に改称した。日本おもちゃ大賞2021



フエキ <http://www.fueki.co.jp/>

「結果は次の通り。キャラクター・トイ部門はカメラもイー・マウスでせかせかせすみっこぐらしバンダイプレミアムセガトイズ。ベーシック・トイ部門は「ハニアファミリアー おしゃれにスタイリッシュクイックビューティーヘアサロン(エポック社)。エデュケーション・トイ部門はアンパンマンにほん

介して記憶をつないでいくこと。ほろいしやべろう!ことほずかんPremium(セガトイズ)を実施する。夏休みシーズンに、アウトドアや家の中で、ハンディ顕微鏡や双眼鏡を使って、子どもたちの「SENSE WONDER」(不思議に思ふ感性を刺激しよう)という企画で、キャンペーンを通してハンディ顕微鏡や双眼鏡の取扱

手書道具専門の即売会

8月7・8日

株式会社竹田事務機(竹田登社長、京都府)は、8月7・8日、京都文化博物館別館で「手書道具専門の即売会」(京都手書道具市)を完全入れ替え二部制で開催する。

全国の文具店や文具メーカー、手書きの繋ぎ手達が自慢のアイテムを持ち寄り、「手書き」の魅力を紹介し、万年筆や鉛筆などの筆記具から、ノートや便箋、紙製品まで書き尽くしの2日間となる。

午前と午後の二部制で、7日は第一部午後12時～午後3時、第二部午後3時半～午後6時。8日は第一部10時～午後1時半、第二部午後2時～5時。前売チケット制。チケット料は税込込み550円。送料手数料。公式サイトから各回のチケットを購入できる。

久しぶり最高益企業のトップに

〇：キングジム

投資情報誌「会社四季報」(6月18日発売)の「久しぶり最高益ランキング」の企業に、「キングジム」が好調で、20年ぶりに最高益を更新するキングジムがトップにランキングした。

同誌では、数年ぶり、10数年ぶりに最高益を更新する企業や、連続最高益など、さまざまなパターンの好業績企業に着目(最高益は純利益ベース。売上高や営業利益が2桁増を続ける高成長企業や、

夏休み向けキャンペーンを企画

株式会社レイメイ藤井(藤井章生社長、東京都)は、7月1日～9月30日まで、ハンディ顕微鏡と双眼鏡を対象と

WACCA JAPAN、石丸文行堂・サンデー、文具館コバヤシ、世界の筆記具ペンハウス、coto mono、川崎文具店、5908 Co.、八文字屋、吉川紙商事・PelletPenna、Lichtope、TAG STATIONERY、書斎館



夏休みプレゼント企画

期間中、対象商品を購入し、同社ホームページの専用応募ページでアンケートに答えると、応募者の中から抽選で40人に、アウトドアグッズ(収束型4輪キャリ、アルミ背付きベンチ)や、おうち学習グッズ(科学図鑑セット、プログラミング学習グッズ)が当たる。

KOKUYO

貼るって、こんなに変わる。

GLOC

