

4月1日より消費税分を加えた税込価格の表示(総額表示)が義務付けられる。

「総額表示」とは、消費者に商品の販売やサービスの提供を行う事業者が、値札やチラシなどにおいて、あらかじめその取引価格を表示する際に、消費税額(地方消費税額を含む)を含めた価格を表示することをいう。

総額表示を義務付け

4月1日より消費税分を加えた税込価格の表示(総額表示)が義務付けられる。また、事業者間での取引は総額表示義務の対象とはならない。

支払総額である「11,000円」を差引支えなく、「消費税額」を支えない。(国税庁ホームページ参照)

「11,000円(税込)」と「11,000円(税別)」とを併記する表示は認められない。例として「10,000円(税込)」「10,000円(税別)」と併記された表示も、消費税額を含んだ価格が明瞭に表示されていない場合は、総額表示に該当する。

また、特別企画の「WAZA」は、伝統に培われた技術やそれらから生まれる素材職人の熟練の技から生まれる商品、新しい技術を紹介する。併催の「京都知産産物フェア」は、京都の伝統や文化を背景とした技術や素材、ノウハウなどの知恵を生かした商品を一室に集めた商品提案展。さらに、ギフト・ショー明けの12日には、会場でも展示された現場を見学できる「オーブンファクトリーツアー」を開催した。

同ショーには文紙MESSE E協議会が出品し、8月3、4日にマイドームおおさかで開催する「文紙MESSE 2021」への出展社募集や、来場を勧誘するチラシを配布したほか、オリジナルの消しゴムを配布した。

お土産コンテストの結果は次の通り。

【グランプリ】ワイクラス(つるし塗り) 【大賞】花組子バッグ2種(ハンドバッグ、ミニバッグ)、朴ノ葉鈴虫5枚入り 【準大賞】和のちぎれるメモ帖 memo、そのまんま黒豆茶 【審査員特別賞】ほりどり「玉ドール」、天然漢方スハハア四神のゆ、西陣織マスクケース。

「買い手の立場で情報発信」

また、同社は、文具新製品情報サイト「文具チャンネル.com」内に、画像や動画を使って商品を紹介するビデオコンテンツ「view for Stationer」(スナップレビューフォーステーションアリー)を開発した。

「新たな文具体験提供」

プラスとセーラー万年筆

新ブランド「アンコーラ」立上げ

「31社が出店して贈る文具博」

東武百貨店池袋店

東武百貨店池袋店は、3月11、16日、8階催事場で、春のギフトシーズンに向けた文具イベント「贈る文具博」を開催した。

「店頭商材を心にアピール」

神戸エコー見本市

株式会社神戸エコー(西康宏社長、神戸市)の新見本市は、3月10日午前9時半より、神戸市中央区のデザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)で開催した。

「WEBで出展申し込み受付」

DIYショウ

国内のDIY・HC関連企業が一室に集まる、日本最大級の住生活関連総合展示会、一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会主催の「第57回JAPAN DIY HOME CENTER SHOW 2021」は、10月7日(9日)の3日間、幕張メッセ国際展示場での開催が決定したが、5月21日までWEB(https://www.diy-show.jp)による出展申し込みを受け付けている。

「人気のヤマトのブース」

マルシェの前に長い

マルシェのデザインは、3月発売の「チャイロイコグマのお友達」をテーマとした華やかなチュリッパとトレンドのビスチオカスターの春にぴったりのアート。入口の陳列棚にはチャイロイコグマのミニチュア、壁面やストッカー棚にフォトスポットを設けた。

コロナ対策徹底して

2年ぶりに京都ギフトショーの

ビジネス活性化に貢献

第2回京都インターナショナル・ギフト・ショー2021は、3月10、11日に京都・岡崎の「みやこめッセ」で開催。新型コロナウイルスの感染防止対策を図るため、あらかじめスマホなどで事前登録した来場者の非接触型の受付や、混雑を避けるため3フロアでの分散受付、会場入り口での検温や手指の消毒、マスクの着用などを徹底して臨み、京都を中心とするギフト

市場活性化や、京都のビジネス活性化に貢献し、2日間で延べ1万8553人が来場した。

昨年は新型コロナウイルスの影響で開催を中止したため、今回は2年ぶりの開催となり、会場の規模も昨年の2倍に拡大した。

今回の出展社は、併催の「京都知産産物フェア」の120社を含めて、前回の307社を大幅に上回る418社が、402小間を設けて会場を運営した。

会場では(衣)バッグ、靴、ストール、衣類、アクセサリ、ファッションアイテムなど、身に纏うものと美容関連を集めたゾーン(食)食品、飲料品、スイーツ、地場特産品など食べ物とそれにつながる調理器具を集めたゾーン(文)ギフトショーの会場と文紙MESSEのブース

「新しいカタチの展示」

4月9日(10日)11社が出展して開催

株式会社エムティエス(都志志社長、東京都)は、4月9、10日、文具メーカー11社が集う新しいカタチの展示品合同展「Grid & Module」(グリッドアンドモジュール)2nd 2021を東京都立産業貿易センター浜松町2階で開催する。

「新たな文具体験提供」

プラスとセーラー万年筆

新ブランド「アンコーラ」立上げ

「31社が出店して贈る文具博」

東武百貨店池袋店

東武百貨店池袋店は、3月11、16日、8階催事場で、春のギフトシーズンに向けた文具イベント「贈る文具博」を開催した。

「店頭商材を心にアピール」

神戸エコー見本市

株式会社神戸エコー(西康宏社長、神戸市)の新見本市は、3月10日午前9時半より、神戸市中央区のデザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)で開催した。

「WEBで出展申し込み受付」

DIYショウ

国内のDIY・HC関連企業が一室に集まる、日本最大級の住生活関連総合展示会、一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会主催の「第57回JAPAN DIY HOME CENTER SHOW 2021」は、10月7日(9日)の3日間、幕張メッセ国際展示場での開催が決定したが、5月21日までWEB(https://www.diy-show.jp)による出展申し込みを受け付けている。

「人気のヤマトのブース」

マルシェの前に長い

マルシェのデザインは、3月発売の「チャイロイコグマのお友達」をテーマとした華やかなチュリッパとトレンドのビスチオカスターの春にぴったりのアート。入口の陳列棚にはチャイロイコグマのミニチュア、壁面やストッカー棚にフォトスポットを設けた。

「新しいカタチの展示」

4月9日(10日)11社が出展して開催

株式会社エムティエス(都志志社長、東京都)は、4月9、10日、文具メーカー11社が集う新しいカタチの展示品合同展「Grid & Module」(グリッドアンドモジュール)2nd 2021を東京都立産業貿易センター浜松町2階で開催する。

