日本の書を世界へ

呉竹、墨運堂が墨作り実演

呉竹、墨運堂は、公益社団法人日本書芸院と読売新聞社が主催する「未来へつなぐ日本の書～空・海・時を超えて～」（5月7～11日、EXPOメッセ「WASSE」）と銘打つイベントで、職人による墨づくりの実演や商品の販売（墨運堂）を行う。

同イベントは、「オールジャパンの書が世界のSHODOに」をキャッチフレーズに、日本を代表する書家の万博のテーマにちなんだ現代書道作品展示、最新のテクノジーを駆使した書の体験、ワークショップ、筆・墨・硯・紙の制作過程の実演、特大ビジョンによる書家の制作風景などを通じて、日本の伝統文化である書を世界に発信する。

職人による筆・墨・硯・紙づくりの実演では、職人の繊細な技術を生で触れてもらい、書道文化を支える道具の制作が文化の継承に不可欠であることを伝える。

日本の書を世界へ発信

「紙」の可能性を発信

日本紙パルプ商事　FLVに出展

日本紙パルプ商事は、フューチャーライフヴィレッジ（FLV）（＝写真）で開催される「フューチャーライフエクスペリエンス」（FLE＝未来の実験場）に参加する。

「フューチャーライフエクスペリエンス」は、「未来の暮らし」、「未来への行動」に関する多種多様な「問い」と「提案」を持ち寄り、参加者同士や来場者との対話を生み、未来社会の暮らしを考え、共創を実現するパビリオン。

同社は、「紙」の普遍的価値や更なる可能性について発信し、「紙」と環境に対する誤解を解き、地球環境との親和性についてブース展示やさまざまなワークショップを通じて紹介、「紙」の新たな発見と感動を提供する。

また、グループ会社のコアレックス信栄は、大阪・関西万博会場内で排出される使用済みの紙皿・紙容器を主体とする古紙を回収し、トイレットペーパーへリサイクルした後、会場内に提供する取組みを行うとともに、会場内で循環型社会への取組みも紹介。

HAGURUMA

文房具ゾムリエ

文具の魅力発信

文房具ゾムリエ・石津大氏は、一般社団法人夢洲新産業・都市創造機構が主催する「第3回日本国際芸術祭」に、ステーショナリーマーケットのブースを出展、日本の文房具の魅力を世界へ発信する。

「日本国際芸術祭」は、2025年日本国際博覧会を契機に開催する新しい国際的な芸術祭。万博の同期間、万博会場をメイン会場として、「日本の美と心を伝え世界に伝え、未来を創る」をミッションに、日本文化・芸術を世界へ広める。

様々なかたちで参加

キングジム、サクラクレパス、サンスター文具、シヤチハタ、セキセイ、三菱鉛筆関西販売、レイメイ藤井

運営参加・協賛企業として、キングジム「アルコールディスペンサー『テッテ（TE500）』」、コクヨ【Co-Design Challenge】での「地域材木製ベンチ」と「文具品」、サクラクレパス「文具用品」、セキセイ「蒔絵万年筆雅風」と「輪島塗雅風ボールペン」、レイメイ藤井が共同代表を務めるスーパーフラワー協会は迎賓館で飾る「スーパーフラワー」（高級紙の風合いや色合いを活かしてクリエーターが細部までこだわって作り上げる芸術的な手作りの花）、レンゴー「防災段ボールベッド」などの物品を提供。

サンスター文具の公式ライセンス商品

公式キャラクターのミャクミャクなどを使用した様々な商品の企画や制作、販売する「サプライセンシー」には、サンスター文具、シヤチハタ、セキセイ、三菱鉛筆関西販売が参加している。

公式ライセンス商品のジェットストリーム

大阪・関西万博では各パビリオンなどのスタンプを集めて巡るスタンプラリーを実施、シヤチハタがスタンプラリー事業を受託している。

キングジムが提供する「テッテ」

迎賓館を飾るスーパーフラワー（イメージ）

出展企業	展示エリアの名称、会場	内容	期間
コクヨ	ロボット工学博士石黒浩・シグネチャーパビリオン「いのちの未来」	未来社会において、学びをサポートするプロダクトを提案	4月13日～10月13日
羽車	大阪ヘルスケアパビリオン「リボーンチャレンジ」	多色の活版印刷を用いたアート作品	5月27日～6月2日
セキセイ		雅風ボールペンとサスティナブルインクの実物展示	9月30日～10月6日
墨運堂	「未来へつなぐ日本の書～空・海・時を超えて～」（日本書芸院、読売新聞社）EXPOメッセWASSE	職人による墨づくりの実演	5月7日
		商品の販売	5月7日～5月11日
呉竹		職人による墨づくりの実演	5月9日
日本紙パルプ商事	フューチャーライフヴィレッジ（FLV）内、ベストプラクティスエリア	「紙糸製品を身にまとう未来を作る」パネル展示および動画放映	4月13日～10月13日
	FLVエリア内、フューチャーライフエクスペリエンス会場	紙に触れ、紙を知るブース展示、紙を用いた体験型ワークショップ	7月15日～7月21日
	FLVエリア内、特設ステージ	小演劇及び来場者参加型クイズ	7月18日15:00～17:00
ステーショナリーマーケット	「第3回日本国際芸術祭」EXPOメッセWASSE	日本の文房具を世界へ発信	7月2日～7月6日