

大阪関西万博 業界各社の関連情報

大阪・関西万博が4月13日、大阪・夢洲で開幕した。大阪での万博開催は1970年以来55年ぶり。推定来場者数は10月13日までの184日間、約2820万人を見込み、経済産業省が公表した試算では経済波及効果は2兆9千億円にのぼる。

業界企業においてもテーマ事業への協賛、パビリオン出展、サブライセンサーなどに関わり、国内外の来場者に企業や製品の魅力を伝える。万博に関わる業界企業の情報をまとめて掲載した。

学びの未来を提案

ココヨは、大阪・関西万博シグネチャーパビリオン「いのちの未来」に協賛、未来社会において、学びをサポートするプロダクトを提案する。

シグネチャーパビリオンは、8人のテーマ事業プロデューサーが大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を、それぞれ固有の観点から解釈、展開し、訪れるすべての人々が「いのち」について考え、その概念をアップデートする場所になることを意図している。同社は石黒浩氏（大阪大学教授・ATR石黒浩特別研究所客員所長）がプロデューサーを務める「いのちを拓ける」がテーマのシグネチャーパビリオン「いのちの未来」に、シルバートナールとして協賛。「学びの未来」と題して、個人の制約（言語や経済状況等の個人の環境）にとらわれず自由に、興味のあることを関連付けてながら知見を深めていく未来社会において、学びをサポートするプロダクトを提案する。



石黒教授との協賛記念トークイベント記念撮影



特別プログラムに採択された木製ベンチ



（大阪・関西万博を契機に、様々な『これからの日本のくらし（まち）』を改めて考え、多彩なプレイヤーと

の共創により新たなモノを万博で実現するプロジェクト）では、全国の国産材、地域材を活用して制作された木製ベンチが万博会場に設置されている。

また、同社創業者息子のセキセイ・羽車は、大阪府経営合理化協会の「幸福寿命の実現を目指して」に出展、雅風ボールペンとサステイナブルインクなどで発信する。

羽車は、池田泉州銀行の「共に創ろう、ヒトとモノ

ヘルスケアパビリオン内のリボンチャレンジに出展

セキセイ、羽車は、大阪府経営合理化協会の「幸福寿命の実現を目指して」に出展、雅風ボールペンとサステイナブルインクなどで発信する。

羽車は、池田泉州銀行の「共に創ろう、ヒトとモノ

人から人へ心を伝える ハート紙製品

名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー・環境対応紙製品

ハート株式会社

heart
www.heart-group.co.jp



中小企業・スタートアップの技術力や魅力を発信する「リボンチャレンジ」

11月15日は
「いいインコの日」

sedia

since 1932
www.sedia.co.jp

とデジタルの未来、デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり」に出展、印刷物で心を豊かにするスローコミュニケーションを世界に発信する。

「リボンチャレンジ」では、万博に向けて新技術開発などに取り組む、400を超える大阪の中小企業・スタートアップの技術力や魅力を、毎週異なる26のテーマで展示や体験を通じて、国内外へ広く発信する。

▼4面へ

Shachihata

ネーム9

創業100周年記念カラー

なつ印見本
直径9.5mm

佐藤 楷書

標準小売価格 ¥2,640～（税抜価格¥2,400～）

Shachihata

運営参加 協賛企業	提供商品
キングジム	アルコールディスペンサー「テッテ」TE500
ココヨ	【Co-Design Challenge】地域材木製ベンチ 文具用品
サクラクレパス	文具用品
セキセイ	蒔絵万年筆雅風・輪島塗雅風ボールペン
レイメイ藤井	迎賓館で飾るスーパーフラワー
後援団体・スーパーフラワー協会	
レンゴー	防災段ボールベッド他

第9弾

巻くだけラッピング

noshi・note
のし ノート

pearl

きらめくパール加工

第80回文紙フェア大賞入賞商品

差し入れにぴったりなラッピングアイテム

1冊 20枚 (4柄各5枚綴り)

大 495円 税抜450円

小 440円 税抜400円

詳細はこちらのQRコードから

MESSAGE

OSHIKATSU

NYANKO

KOTORI

50-9802

50-9803

50-9812

50-9813

50-9800

50-9801

50-9810

50-9811

