

来年1月29日に開催

神戸オフィ スフェア 文具好きがあふれる街に

神戸文具事務用品協同組合(木下直樹理事長)は、来年1月29日に「神戸ハーバーランド スペースシアター」と「神戸デュードーム」の2カ所で開催する「第65回神戸オフィスフェア」を開催することを決め、出展社向けの開催説明会を、10月6日にオンラインで開催した。

業界では、年内に開催を予定していた見本市やフェアが軒並み延期や中止を余儀なくされている。10月に入り、9月末の緊急事態宣言の終了に伴い、イベント開催制限は段階的に緩和されており、収容率や人数制限の条件はあるものの、イベントを再開する動きも増えてきた。

同組合ではこうした状況の中、コロナ禍における安全・安心なイベント運営を実現するために、コンサルティング会社「企画・運営を依頼して」に依頼し、開催の準備を進めている。10月29日の開催に向けて、しっかりと準備を進めていきたい」と、オフィスフェアの開催を決定するに至った経緯や、フェア開催への熱い思いを語り、賛助会の御・メーカーへのフェアの出展協力を要請した。

続いて、長澤真祐実行委員長がオフィスフェアの概要について、「テーマは、『原点回帰』。『原点回帰』という認識を再度呼び起したい。私自身も子どもの頃に、オフィスフェアに来場して楽しかった思い出がある。若い世代にアプローチするフェアを開催することで、神戸の文具業界、ひいては業界全体の活性化へと繋げたい。特に、昨今のコロナ禍では大人だけでなく、子ども達も我慢や制限を強いられ、非常に息苦しい思いをしている。若い世代や子ども達にコロナ禍を乗り越え、楽しんでほしい。業界にも興味を持ってもらおうフェアを開催することで、次世代へ繋

「この「びを育む」ために、『正解からはみだそう』と思いきま、参加した。また、このコーポレートブランドメッセージに基づき、同社とファンが「表裏するよう」のびを知る「オンライン体験イベント」『Pentel DAY』を同日午後

「1時から3時間にわたり開催。国内・海外で働く社員とべんてるファンら約800人が参加した。イベントは、①大人のためのクリエイションの授業の②小野社長と末永幸歩さんのトークセッション③茨城工場見学PV公開④RAKUGAKIワークショップ⑤インクルーシブデザイン・プロジェクト中間報告の5部で構成した。

会員の現況報告も

大阪FB協会 リモートで総会開催

大阪ファイバー・バインター協会(西川雅夫会長)の第65回通常総会は、9月27日にリモートで開催した。

総会は、美濃商会の後藤博美氏の司会で始め、西川会長

メッセージ刷新

10月1日べんてる創立記念日

初の「Pentel DAY」も開催

べんてる株式会社(小野裕之社長、東京都)は、創立記念日の10月1日に、コーポレートブランドメッセージを刷新し、公式サイト上に公開した。

コーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

コーポレートブランド

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

刷新したコーポレートブランドメッセージは「未来を想像することがますます難しい時代、私たちは、こんな時代だからこそ一人ひとりの『表現するよ』を大切にする」という思いを込めて刷新した。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

立ち上げ、「神戸」を文具好きがあふれる街に。毎日が楽しくなるような情報を紹介する。

トーケセッションの様

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

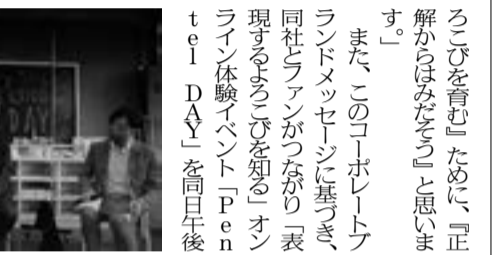
トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。

トーケセッションの様。小野社長と末永幸歩さんのトークセッションの様。



トーケセッションの様



初の「Pentel DAY」も開催



新コーポレートブランドメッセージ



HAGURUMA



山際新社長

山際敬氏が社長に就任

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

山際敬氏が社長に就任。山際敬氏は、山際敬氏が社長に就任した。

116人が参加してゴルフ大会

116人が参加してゴルフ大会。協同組合大阪紙文具流通センター(堀隆理理事長)恒例の第21回組合員・賛助会員親睦ゴルフ大会は、9月11日に奈良県宇陀市のムロウ36GCの宝池コースで開催した。

116人が参加してゴルフ大会。協同組合大阪紙文具流通センター(堀隆理理事長)恒例の第21回組合員・賛助会員親睦ゴルフ大会は、9月11日に奈良県宇陀市のムロウ36GCの宝池コースで開催した。

116人が参加してゴルフ大会。協同組合大阪紙文具流通センター(堀隆理理事長)恒例の第21回組合員・賛助会員親睦ゴルフ大会は、9月11日に奈良県宇陀市のムロウ36GCの宝池コースで開催した。

116人が参加してゴルフ大会。協同組合大阪紙文具流通センター(堀隆理理事長)恒例の第21回組合員・賛助会員親睦ゴルフ大会は、9月11日に奈良県宇陀市のムロウ36GCの宝池コースで開催した。

116人が参加してゴルフ大会。協同組合大阪紙文具流通センター(堀隆理理事長)恒例の第21回組合員・賛助会員親睦ゴルフ大会は、9月11日に奈良県宇陀市のムロウ36GCの宝池コースで開催した。

116人が参加してゴルフ大会。協同組合大阪紙文具流通センター(堀隆理理事長)恒例の第21回組合員・賛助会員親睦ゴルフ大会は、9月11日に奈良県宇陀市のムロウ36GCの宝池コースで開催した。

116人が参加してゴルフ大会。協同組合大阪紙文具流通センター(堀隆理理事長)恒例の第21回組合員・賛助会員親睦ゴルフ大会は、9月11日に奈良県宇陀市のムロウ36GCの宝池コースで開催した。

黒田敏子さんが逝去

黒田敏子さんが逝去。黒田敏子さんは、黒田敏子さんが逝去した。

黒田敏子さんが逝去。黒田敏子さんは、黒田敏子さんが逝去した。

黒田敏子さんが逝去。黒田敏子さんは、黒田敏子さんが逝去した。

黒田敏子さんが逝去。黒田敏子さんは、黒田敏子さんが逝去した。

黒田敏子さんが逝去。黒田敏子さんは、黒田敏子さんが逝去した。

黒田敏子さんが逝去。黒田敏子さんは、黒田敏子さんが逝去した。

黒田敏子さんが逝去。黒田敏子さんは、黒田敏子さんが逝去した。

ニッケン文具株式会社

本社 〒577-0013 東大阪市長田中4丁目5番44号
TEL(06)6747-7711・FAX(06)6747-5557

代表取締役会長 徳弘 滋 代表取締役社長 徳弘 恭子

第一支店・第二支店・中央支店・関西支店
第七支店・なみはや支店・SRD事業部
東京支店・関東支店・東支店・名古屋支店
四国支店・九州支店・札幌支店
グループ会社 株式会社 エヌケイ深井

株式会社 ヤマガタ

月印紙製品
http://le-yamagata.com

紙製品は、お客様の想いを届けるための大切なツールと考えております。

製品を通じて社会貢献につながる喜びに感謝しつつ
一つ一つ大切に作り、大切にお届けしてまいります。